

사업계획서

1. 사업명	수정남로 아트 프로젝트																										
2. 사업기간	2012. 9. 1 ~ 2012. 12. 20	3. 사업장소	수정남로(교보빌딩~신흥시장)																								
4. 사업목적 및 기획의도	<p><기획의도></p> <ol style="list-style-type: none"> 문화예술 프로그램을 매개로 신흥동 수정남로 지역의 커뮤니티 활성화 -신흥동 이면도로인 수정남로 상권골목을 중심으로 문화행사 및 프로그램을 실행하여 주민들의 커뮤니티를 활성화한다 -지역의 문화자원 및 커뮤니티 환경을 조사하고 장기적인 전망을 준비한다 구도심의 상권 활성화 -상인들의 참여를 유도하고 상권지역의 활기를 불어 넣는다 -예술테마 거리 조성에 대한 만들기에 대한 분위기 잡기 지역내 예술인들의 참여 계기 마련 -문화프로그램을 통해 지역 예술인들의 관심과 참여를 유도한다 -장기적인 거점 형성과 결합방향 설정 <p><사업목적></p> <ol style="list-style-type: none"> 문화를 매개로 지역주민들의 공동체 형성의 기반 조성 상인들의 소통을 활성화하고 상권활성화 사업과 연계하여 지역상권 살리기에 기여 예술인들의 거점형성의 계기 마련과 지역예술인들의 참여 유도 신흥동 지역의 문화지형과 주민들의 문화욕구와 소통구조에 대한 기초조사 																										
5. 사업예산 조달계획	<p>▶총사업비 : 28,860,000원 (재단신청금 : 26,000,000원, 자부담 : 2,860,000원)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>후원(협찬자)자명</th> <th>지 원 금</th> <th>비 고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>자부담</td> <td>동네쟁이들</td> <td>2,860,000원</td> <td></td> </tr> <tr> <td>후원금</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>협찬금</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>기 타</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>계</td> <td>2,860,000원</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 현물후원도 시가기준으로 재산해서 반영해 주시고, 비고란에는 후원물품을 기재해 주시기 바랍니다.</p>				후원(협찬자)자명	지 원 금	비 고	자부담	동네쟁이들	2,860,000원		후원금				협찬금				기 타					계	2,860,000원	
	후원(협찬자)자명	지 원 금	비 고																								
자부담	동네쟁이들	2,860,000원																									
후원금																											
협찬금																											
기 타																											
	계	2,860,000원																									
6. 사업주체	<p>▶주 최 : 문화예술로 마을을 만들어가는 '동네쟁이들'</p> <p>▶주 관 : 문화예술로 마을을 만들어가는 '동네쟁이들'</p> <p>▶협 찬 : 새마을금고</p> <p>▶후 원 : 지역 상인회, 신흥1동 주민자치위원회, 성남상권활성화재단</p>																										
7. 사업대상	<p>- 수정남로 주변 상가와 상인들</p> <p>- 수정남로 인근 주민들(청소년, 주부, 성인들)</p> <p>- 주변 예술단체 및 동호회</p>																										

8. 추진계획

- 세부사업내용
- 프로그램계획
- 연출계획
- 전시계획
- 진행방법
- 협력사업 내용
- 주민참여방법
- 공간운용계획
- 협력단체 운영 계획(참여내용, 예산배정 등)을 작성해야 함

<세부사업내용>

□ 수정남로 지역 문화커뮤니티 기반 마련을 위한 지역실태조사

○ 필요성

- 올해부터 향후 3~5년간 성남시차원의 상권활성화 사업 추진구역으로 제7공영주차장에서 신흥시장 사이길은 문화특화거리로 조성될 예정임
- 현재 이곳에는 문화관련 상가가 없고 도로변 상권과 떨어진 이면도로 상가골목으로 주택밀집지역내에 있어 특화거리 조성에 여러 가지 어려운 점이 있음
- 대규모 사업이 예정된 곳에서 문화공동체사업을 진행함에 있어 실패의 요인을 줄이고 일회성 프로젝트가 되지 않기 위해서는 현황에 대한 기본조사가 추진되어야 함

○ 조사내용

- 수정남로 주변 문화자원 및 지형 조사
- 문화커뮤니티에 대한 주민들의 욕구조사
- 상권활성화 사업과 상인들의 의식조사

○ 조사방법

- 전문기관에 의뢰하여 설문내용 및 리서치 진행
- 리서치 자료를 기반 보고서 작성(사업방향 및 프로그램에 반영, 주민설명회나 토론회 개최 등으로 공개)
- 일정: 9월15일까지

□ 신흥동 커뮤니티 활성화 사업

○ 추진과정

단계	추진내용	시기
1단계	-관계형성을 위해 주민조직(주민자치위원회, 통장협의회, 부녀회) 간담회 및 사업설명회 추진 -상인회 연계와 상가방문 및 홍보사업 추진 -주민 욕구조사 추진	9월1일~15일
2단계	-주민센터내 문화강좌 및 소모임 연계 -상인회 모임 및 회의에 참여 상가 의견 수렴 -상가와 지역예술인 문화거점 형성 추진 -커뮤니티 프로그램 진행	9월16일~10월15일
3단계	-문화거점 중심으로 소모임과 예술인, 상인들의 관계망 형성 -예술거리 퍼포먼스에 의기투합	10월16일~11월15일
4단계	-지속적 모임에 전망 모색 -지역 상권활성화에 대한 자체 계획 수립	11월16일~12월

○ 커뮤니티 프로그램

▷주부기타교실

- 취지: 많은 사람들이 관심을 가지고 있고, 쉽게 참여할수 있는 대중강좌로 짧은 기간에도 가능한 분야
- 대상: 인근 주부들
- 기간: 9월중순~12월
- 일시: 매주 화, 목 (20회)

▷원홀 프로젝트(청소년 퓨전예술단)

- 취지: 음악을 매개로 청소년들에게 즐거움과 자신감을 심어주고 장기적인 안목으로 육성하여 동네의 자랑이 될수 있는 청소년 공연단으로 만들어 나간다
- 내용: 오브제 악기 및 장난감 악기를 테마로 한 동네 청소년 연주단
- 오브제 악기: 기존 악기중 독특한 악기나 악간의 변형을 한 악기로 타악기, 관악기 등에서 선별
- 워크샵 기간: 9월~12월
- 진행장소: 사무실(방음시설 필요)

▷주민들과 함께하는 '성폭력예방교육'강좌

- 취지: 현재 빈번히 발생하고 있는 성폭력에대하여 함께 공유하고 지역 내에 존재 할 수 있는 위해요소들을 지역주민이 공감하고 없앨 수 있는 방안들을 공유한다.
- 내용: 올바른 성개념확립 및 성폭력으로부터 나와 아이들 지키기
- 일시: 11월, 12월중 1회씩
- 장소: 사무실

▷생활리폼 목공강좌

- 취지: 목공은 시설과 장비가 많이 필요로 하는 분야로 간단한 도구와 장비로 생활에서 필요한 간단한 가구들을 만들어 보거나 고쳐서 사용할수 있게 함. 목공과 리폼에 관심이 많은 주민들을 중심으로 장기적으로 동네에 작은 목공공간을 만들어 나가도록 추진한다
- 내용: 생활가구 만들기(간단한 가구를 직접 만드는 과정)
리폼가구 만들기(고장난 가구들이나 물건을 고쳐서 씀)
현장 리폼 목공(동네를 돌면서 현장에서 가구 고치기 등 진행)
- 기간: 9월~12월 주 1회(12차시)
- 대상: 동네주민, 상인들

□ 수정남로 상권 활성화를 위한 예술프로젝트

○ 동네아지트 (수정남로 상가 연계)

▷컨셉: 상가+예술인+지역주민

- ▷취지: 영업중인 상가를 섭외 예술가들이 아트 리모델링과 메뉴리뉴얼을 진행한 후 오픈공간으로 개방 공연과 문화행사 추진. 프로젝트의 상가지역 거점 및 문화 매개공간으로 변화시킨다.

▷참여작가: 2~3명

▷일정: 10월중

○ 예술거리 퍼포먼스

- 취지: 수정남로 상권활성화에 대한 홍보 및 문화예술을 이용한 주민의 참여 및 관심유도
- 시기: 10월 말, 11월 중순 총 2회

-내용

→거리음악회: 지역에 거주하고 있는 가수 및 대중가수 거리공연.

사물놀이 및 탈춤공연등

→청소년 한마당: 청소년들의 다양한 댄스 및 밴드공연

→공공미술 난장 : 예술거리 조성을 위한 사전 작업. 벽이 많지 않은 지역으로 작은 공간들을 찾아내어 그림작업, 아트타일 및 소형의 조형물을 이용한 거리작업

→아트장터: 지역 예술인들의 다양한 작품 및 케리커처

→아나바다장터: 지역의 아동들이 주체가 되는 아이들의 장터

<공간운용계획>

□ 주민 소통을 위한 공간으로 조성

-응접탁자배치

-차와 커피 등 구비

-상주인력 배치

-회의 및 모임 유치

□ 문화교실

-주민대상 문화강좌 진행

-초청강연

□ 창작공간

-목공교실

-작가들의 창작작업 및 연습공간으로 임대

□ 협력단체들과 공간활용 공유

-협력단체들의 필요시 공간 사용 공유

※사업기간의 한계로 장기적인 계획수립이 불가능한 단점이 있음.

<공간운용계획>

□ 주민 소통을 위한 공간으로 조성

-응접탁자배치

-차와 커피 등 구비

-상주인력 배치

-회의 및 모임 유치

□ 문화교실

-주민대상 문화강좌 진행

-초청강연

□ 창작공간

-목공교실

-작가들의 창작작업 및 연습공간으로 임대

□ 협력단체들과 공간활용 공유

-협력단체들의 필요시 공간 사용 공유

※사업기간의 한계로 장기적인 계획수립이 불가능한 단점이 있음.

<협력단체 운영계획>

□ 협력단체 운영 원칙

-의견존중과 합의에 의한 운영

-전체들을 유지하는 선에서 참여와 활동의 자유로움 보장

-언행의 일치를 지향함

-예산의 공개와 투명성 보장

□ 협력 내용

-사업 전반에 대한 세부계획

-실무 및 프로그램 운영에 대한 실무와 인력배치

-지역내 자원 및 인맥 등

□ 운영계획

○공동운영단

-사업 전반에 대해 협력단체와 공동운영단을 통해 진행

-협력단체 포함 전체회의를 통해 역할 분담 및 운영체계 구축

-맡은 역할에 대해서는 책임을 분명히 하고 자율권을 보장한다

-예산에 있어서는 전체회의에서 제기하고 합의를 통해 결정한다

○역할분담

-총연출: 프로젝트 전반에 대한 총괄

-문화코디네이터: 문화강좌 진행 및 참여 주민관리. 제반업무에 대한 보조

-공동운영단: 전체 프로그램에 대한 제반 사항 논의 및 진행 단위

사업구역내 다양한 행사 유치와 지역예술인과 연계한다

-주관단체: 진행 총괄

-협력단체: 협업과 개별 역할에 대한 책임 진행

□ 운영과정

-전체회의: 공동기획단 구성 및 역할 설정

-역할별: 맡은 프로그램의 세부계획 및 진행

-정기회의: 매월 평가 및 진행상황 점검

-평가회의: 사업종료 후 결산 및 평가, 향후 계획 논의

	사업일정	추진항목	세 부 내 용
9. 추진일정	9월	지역실태조사 커뮤니티 강좌	조사기관과 함께 지역 설문작업, 보고서작성 기타강좌, 워크숍프로젝트 홍보 및 모집
	10월	동네아지트 프로젝트 거리 퍼포먼스	상가섭외, 작가섭외 공연팀 섭외, 공공미술 난장 등 행사기획
	11월	거리 퍼포먼스 2차 명사 초청강연	공연 및 거리행진
	12월	명사 초청강연 커뮤니티강좌 종료	
	1월	정산, 보고서 작성	사업내용 정리, 정산서류 작성
10. 홍보계획	<p>▶ 주요 홍보전략</p> <p>골목거점 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> -골목내 주요지점에 현수막 게시 -상권지역 진입 골목에 전단 및 홍보물 부착 <p>사람을 통한 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> -상인들을 통한 홍보 -동자치위원 및 통장 등 지역유지들을 통한 홍보 <p>상가를 통한 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> -상가마다 홍보물 비치, 행사시 상가마다 전단 부착. <p>매체를 통한 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> -지역주민 및 상인들 연락처 확보, 전화 문자 홍보 -SNS홍보: 페이스북에 관련 페이지 개설, 지속적 관리 <p>▶ 홍보매체운영계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 언론 : 전반 사업에 대한 보도자료 배포, 행사시 언론사 취재협조 요청 - 인터넷 : 인터넷 카페 개설 - 현수막/포스터/안내문 : - 기타 : 		
11. 기대효과 및 예상성과	<p>○상권지역을 중심으로 하는 지역내 주민들의 문화커뮤니티 형성 계기</p> <p>○상권활성화 지역의 주민들과 상인들의 문화향유 기회의 증가 및 분위기 조성</p> <p>○지역조사로 상권활성화 사업과 커뮤니티 형성에 기초자료 확보</p> <p>○상권지역의 유입인구 증가와 상권활성화 사업홍보의 효과</p>		
	<p>▶계량적인 결과 예측</p> <ul style="list-style-type: none"> - 발표 작품수 : 총 작품수 (5) = 창작 신작(5) + 기존 창작품() + 외국 작품() - 공연 : 공연 회수 (2 회) / 공연 기간 (2 일) - 전시 : 전시 회수 (1 회) / 전시 기간 (1 일) - 세미나/강좌, 연수 등의 행사 : 행사수 (2) / 행사기간 (2 일) - 발간물 : 종수 (중) / 부수 (부) * 공연/전시 등 프로그램의 리플릿/도록은 제외 - 참여 예술인수 : (100명) - 관객(독자)/행사 참여자수 : (1000명) . 주 관객(독자) : ■ 일반 □ 아동 ■ 청소년 □ 장애인 □ 노인 □ 외국인 □ 기타 <p>▶정보공유를 위한 예상 사업결과물</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 팸플렛 ■ 기사스크랩 □ 교재 ■ 보고서 ■ 사진자료 ■ 동영상물 □ 홈페이지 □ 출판물 □ 기타() 		

13. 총사업비 내역	사업비구분		소요예산 산출 근거	지원신청액	자부담액	합계금액
	인 건 비	코디네이터 활동비	문화코디 1인×1,000,000원×4개월	4,000,000		4,000,000
		강사비	월홀프로젝트 80,000×20차시 기타강좌 60,000×20차시 목공강좌 80,000×12차시	3,760,000		3,760,000
		출연료	공연팀 500,000원×4팀×2회	4,000,000		4,000,000
		강사비	명사 초청비 300,000원×2회	600,000		600,000
		소 계		12,360,000		12,360,000
	제 작 비	아지트 조성비	공간 꾸미기, 간판 리모델링 등		2,000,000	2,000,000
		사무환경 조성비	사무실 인테리어 및 비품임대	140,000	860,000	1,000,000
		소 계		140,000	2,860,000	3,000,000
	홍 보 비	홍보전단	아트지, A4사이즈 4p 4000부	700,000		700,000
		현수막 제작비	프로그램 홍보 5m×90cm 70,000원×11개 행사용현수막 5m×200cm 150,000원×4개	1,350,000		1,350,000
		소 계		2,050,000		2,050,000
	임 차 비	음향장비	행사용 음향대여 550,000원×2회	1,100,000		1,100,000
		무대임대	행사용 무대 550,000×2회	1,100,000		1,100,000
		프로젝트 대여	550,000원×2회	1,100,000		1,100,000
	진 행 비	조사비	리서치 의뢰비	2,550,000		2,550,000
		행사진행비	거리퍼포먼스 준비비(2,500,000×2회)	5,000,000		5,000,000
		재료비	목공강좌 재료	600,000		600,000
		소 계		8,150,000		8,150,000
	기 타					
소 계						
합 계			26,000,000	2,860,000	28,860,000	
예시임으로 사업비 구분을 현장에 맞게 조정하여 작성하시기 바랍니다.						
14. 기타사항	기타 협조요구사항 등					

※ 필요한 경우 칸을 늘려 사용해 주십시오. 본 문서 외에 별도의 계획서는 심사에서 제외 될 수 있습니다.