

사업계획서

1. 사업명

성호시장 활력 프로젝트 '성호 시장 인생 극장'

2. 사업소개

(기획의도, 목적, 목표 등)

1. 기획의도

- 현황 : 성호시장은 약 40년의 역사를 가진 성남의 주요 재래시장으로서 900여개의 점포를 가진 대형 재래시장이었다. 성호시장은 성남의 역사와 함께 하며 시민들의 사랑을 받아왔으나 현재는 낙후한 시설, 빈 점포의 증가, 상인들의 노령화 등으로 활력을 잃고 재래시장 특유의 역동성마저 유실되고 있어 지금은 290여 점포만 남아 있는 상태다.
- 착안점 : 성호 시장의 하드웨어(건물 등 기반시설)는 재개발 추진 등으로 개선될 여지가 있으나 재래시장 특유의 역동성을 담보하는 소프트웨어(상인 커뮤니티, 시장 생활문화 등)가 취약한 상태에서는 그 의미가 퇴색할 수밖에 없다. 따라서 시장의 역동성을 담보하는 핵심 주체인 상인들의 자부심과 활력을 먼저 높이고 커뮤니티 등 시장 생활문화 형성의 단초를 마련할 필요가 있다.
- 컨셉 : 성호시장 상인들 및 지역 주민들의 사연을 취재, 스토리텔링 작업을 거쳐 작품으로 형상화하는 일련의 과정을 통해 재래시장에 얹힌 추억담과 상인들의 삶의 이야기를 발굴하여 재래시장 활성화를 어필하고 재래시장 특유의 역동적인 생활 문화 형성의 단초를 마련함.

2. 사업 목표

(1) 빈 점포 커뮤니티 사랑방 운영

- 흥물스름하게 방치된 빈 점포를 활용하여 문화예술 커뮤니티 사랑방을 운영하고 시장 활력의 핵심 동인인 상인들의 활력을 우선적으로 도모한다.

(2) 성호시장 이야기 발굴, 작품으로 창작.

- 시장 상인 및 시장을 이용하는 인근 주민들을 취재하여 성호시장에 얹힌 인생이야기와 추억을 발굴하고, 이를 극화하여 작품으로 창작한다.

(3) 성호시장 가을 축제 리모델링.

- 기존 진행되고 있는 성호시장 가을 축제와 연계하여, 주민 참여형 축제로 더욱 풍성하게 거듭날 수 있도록 한다.

3. 사업개요

(기간, 장소, 주최, 주관, 내용, 일시)

1. 기간

- 2013년 5월 ~ 2013년 11월

2. 장소

- 성호 시장 일대

3. 주최, 주관

- 예술마당 시우터

4. 내용

(1) '성호시장 이야기' 발굴, 작품 준비 및 발표.

- 발표 일시 : 2013. 11
- 장소 : 성호 시장 빈 점포.

- (2) 상인 문화예술 체험 커뮤니티 운영.
 - 일시 : 2013.07 ~ 2013. 11
 - 장소 : 성호 시장 내 빈 점포.
- (3) 기존 성호시장 축제 리모델링.
 - 일시 : 2013. 10
 - 성호시장 주차장
- (4) 성호시장 2013 이야기 북 제작.

4. 사업 세부계획

(세부사업내용, 프로그램계획, 연출계획, 전시계획, 진행방법, 협력사업 내용, 주민참여방법 등)

※ 상생협력지원 단체는 프로그램계획과 협력단체 운영계획(참여내용, 예산배정 등)을 작성해야 함

사업내용을 기재하실 때에는 ‘심의기준’ 과 ‘세부평가내용’ 에서 요구하고 있는 사항들을 포함하여 6하 원칙(누가, 언제, 어디서, 무엇을, 어떻게, 왜)에 의거 구체적으로 작성하여 주십시오.

■ 프로그램 계획

(1) 상인 간담회 및 현장 조사를 통한 최종 세부 사업 계획 확정

- ① 상인 간담회
 - 일시 : 2013.05
- ② 현장 조사 - 점포 방문, 상인 의견 수렴
 - 일시 : 2013.05
- ③ 협력단체 계획 회의
 - 일시 : 2013.05~ (정기)
 - 5월 중 최종 세부 계획 확정

(2) 이야기 소재 발굴을 위한 취재

- 일시 : 2013.06-08
- 장소 : 성호 시장 점포 방문, 상인 구술 취재. 시장 이용 주민 접촉.
- 취재팀 구성

(3) 작품 창작 및 발표

- ① 대본 창작
 - 일시 : 2013.07 ~ 08
 - 창작팀 (작가 + 취재팀) 을 구성하여 진행
- ② 공연 연습
 - 일시 : 2013.09 ~ 2013.11
 - 장소 : 성호시장 점포, 인근 연습실 대여.
 - 출연진 : 전문 배우와 상인 및 주민 출연자 결합 시도
 - 방향 : 인접 예술 장르(노래, 춤, 시, 공예, 그림 등) 결합 시도 / 상인들 중 출연 섭외
- ③ 발표
 - 일시 : 2013. 11 (2회)
 - 장소 : 성호시장 내 점포 활용. (성호 점포 극장)
 - 대상 : 상인 및 인근 주민

(4) 상인 문화예술 커뮤니티 운영

- 일시 : 2013.07-11
- 장소 : 성호시장 빈 점포 활용

- 내용 : 상인들의 삶의 이야기를 모아낼 수 있는 연극 놀이, 또는 공예
(노령화 된 상인들의 현실 고려 및 상인들의 의견 수렴 후 세부 결정)

(5) 성호시장 축제 리모델링

- 일시 : 2013.10
- 장소 : 성호시장 일대
- 방향 : 어린이 '체험 삶의 현장', 상인 커뮤니티 활동 결과 발표, 알뜰 장보기 미션 프로그램, 성호시장에 얹힌 주민 사연 모음 등 주민 참여 프로그램 도입.

(6) 성호 시장 2013 이야기 북 제작.

- 일시 : 2013. 11
- 내용 : 취재 자료, 행사 사진 등 2013년의 성호시장의 생활 모습.

■ 협력단체 운영 계획

1) 사전 세부 계획 논의

- 간담회 및 사업 토론 진행, 사업 확정.

2) 정기 회의 운영

- 격 주 정기 회의 운영, 참여 단체 간 합의를 통한 사업 진행.
- 프로그램 별 필요 예산 제출, 합의를 통한 결정.

3) 체계

□ 일상 운영

- ▶ 사업총괄팀장 - 협력 단체 대표
- > 코디네이터 + (커뮤니티 강사, 취재팀)

□ 작품 창작

- ▶ 예술 감독 (총연출) - 작가 + (취재팀)
- > 출연진
- > 인접 예술 감독

5. 사업 추진일정

(일정별 세부내용)

시기	사업 추진	내용	기타
2013.05	협력단체 간담회, 세부 추진 계획 확정	현장 조사, 의견 수렴, 계획 점검	
2013.06	상인 간담회, 홍보 및 취재 시작	사업 설명	
2013.07	상인 커뮤니티 시작		
2013.08	1차 취재 완료, 대본 작업 시작		
2013.09	연출안 마련, 공연 연습		
2013.10	성호시장 축제	상인 커뮤니티 전시, 발표	
2013.11	'성호시장 인생 극장' 공연		
2013.12	사업 결산 보고		

6. 사업 예상성과

▶계량적인 결과 예측

- 발표 작품수 : 총 작품수 (2) = 창작 신작(1) + 기존 창작품(1) + 외국 작품()
- 공연 : 공연 회수 (2 회) / 공연 기간 (2 일)
- 전시 : 전시 회수 (1 회) / 전시 기간 (2 일)
- 세미나/강좌, 연수 등의 행사 : 행사수 () / 행사기간 (일)
- 발간물 : 종수 (종) / 부수 (부) * 공연/전시 등 프로그램의 리플릿/도록은 제외
- 참여 예술인수 : (9 명)
- 관객(독자)/행사 참여자수 : (500 명)
- 주 관객(독자) : ☒ 일반 ☐ 아동 ☐ 청소년 ☐ 장애인 ☐ 노인 ☐ 외국인 ☐ 기타

▶정보공유를 위한 예상 사업결과물

- ☒ 팸플릿 ☐ 기사스크랩 ☐ 교재 ☒ 보고서 ☒ 사진자료 ☒ 동영상물 ☐ 홈페이지
- ☒ 출판물 ☐ 기타()

7. 사업 기대효과

1. 상인 커뮤니티 형성으로 인한 상인 활력 증진.
2. 재래시장 소재의 공연 콘텐츠 발굴, 창작으로 재래시장에 대한 주민 관심 환기.
3. 주민 참여형 시장 축제 기획으로 주민 관심 촉진.
4. 협력 단체 간 파트너쉽 구축, 심화 프로젝트 추진 동력 확보.

8. 홍보계획

(주요홍보전략 및 매체운영계획 : 언론, 인터넷, 현수막 등)

1. 주요 홍보 전략

(1) 사전 홍보

- 상인회 임원 간담회.
- 전단지 활용한 상가 방문.
- 현수막 및 포스터

(2) 사후 홍보

- 참여 후기 및 자료집 발간

2. 홍보매체 운영 계획

- 언론 : 보도요청서 발송
- 인터넷 : SNS를 활용한 홍보
- 현수막 / 포스터 / 안내문 : 세부 행사마다 적합한 홍보물 채택

11. 총사업비 내역					
사업비구분		소요예산 산출 근거	지원신청액	자부담액	합계금액
인건비	코디네이터 활동비	1인 * 700,000원 * 7개월	4,900,000		4,900,000
	커뮤니티 강사비	주강사 1인*400,000원*5개월=2,000,000 보조강사 1인*200,000원*5개월=1,000,000	3,000,000		3,000,000
	작품 대본창작, 연출	대표집필1인(연출겸임)*3,000,000 집필보조1인*1,000,000	4,000,000		4,000,000
	작품 출연	주연2인*1,500,000=3,000,000 조연3인*1,000,000=3,000,000	6,000,000		6,000,000
	소 계		17,900,000		17,900,000
제작비	극장 조성	무대배경 디자인 및 제작		1,500,000	1,500,000
	소품 제작 및 구입			680,000	500,000
	자료집 제작	60P 500부	3,500,000		3,500,000
	소 계		3,500,000	2,180,000	5,500,000
홍보비	홍보전단	아트지, A4 1000부	400,000		400,000
	현수막	프로그램 홍보 70,000*3개=210,000 행사 70,000*5개=350,000	560,000		560,000
	소 계		960,000		960,000
	음향장비	행사 음향 1회		600,000	600,000
임차비	소 계			600,000	600,000
	재료비	축제 진행 물품 구입	600,000		600,000
	재료비	커뮤니티 진행 물품	1,000,000		1,000,000
	재료비	커뮤니티 발표 및 전시	1,000,000		1,000,000
진행비	소 계		2,600,000		2,600,000
	합 계		24,960,000	2,780,000	27,740,000
	소 계				
	합 계				
기타	소 계				
	합 계				

※ 예시임으로 사업비 구분을 현장에 맞게 조정하여 작성하시기 바랍니다.

12. 기타사항

(기타협조요구사항)