



# 성호시장 활력 프로젝트 ‘성호시장 인생극장’

2013. 3. 14

예술마당 시 우 터

성호시장 활력 프로젝트

# 성호시장 인생극장



## 목 차

- I. 기획의도, 사업 목표
- II. 사업 내용
- III. 프로그램 계획
- IV. 협력단체 운영계획
- V. 사업 일정
- VI. 기대 효과

## 1. 기획의도 및 사업 목표

### 기획 의도

성호시장 상인들 및 지역 주민들의 사연을 취재하고 스토리텔링 작업을 거쳐 작품으로 형상화하는 일련의 과정을 통해 재래시장에 얹힌 추억담과 상인들의 삶의 이야기를 발굴하여 재래시장 활성화를 어필하고 재래시장 특유의 역동적인 생화문화 형성의 단초를 마련함.

### 사업 목표

#### 1. 빈 점포 커뮤니티 사랑방 운영

- 시장 활력의 핵심 동력인 상인들의 활력을 우선적으로 도모.

#### 2. 성호시장 이야기 발굴, 작품으로 창작

- 시장 상인 및 인근 주민들을 취재하여 소재 발굴, 연극 작품으로 창작.

#### 3. 성호시장 가을 축제 리모델링

- 주민 참여형 축제로 더욱 풍성하게 거듭날 수 있도록 함.

### 세부 사업내용

#### 1. 상인 간담회 및 현장 조사를 통한 최종 세부 계획 확정

\* 상인 간담회 \* 현장조사 \* 협력단체 계획회의

#### 2. 이야기 소재 발굴을 위한 취재

\* 취재팀 구성 \* 점포 방문 \* 시장이용 주민 접촉

#### 3. 작품 창작 및 발표

\* 대본 창작 \* 공연연습 \* 발표

#### 4. 상인 문화예술 커뮤니티 운영

- 참가자의 삶의 이야기를 모아낼수 있는 프로그램 접목
- 의견 수렴 후 대상의 특성에 맞는 프로그램 확정

#### 5. 성호시장 축제 리모델링

- 어린이 '체험삶의 현장', 상인 커뮤니티 결과 발표, 알뜰 장보기 주민 미션 프로그램 등 주민참여 프로그램 도입

#### 6. 성호시장 2013 이야기 북 제작

- 취재 자료 및 행사 사진등 성호시장의 모습을 담아냄

### Ⅲ. 프로그램 계획

성호시장 인생극장

프로그램	내 용	일시/ 장소
사전 현장 조사 및 협력단체 기획회의	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상인 간담회 : 사업 설명 및 의견 청취</li> <li>- 현장 조사 : 점포 방문, 상인 의견 수렴</li> <li>- 협력 단체 사전 기획 회의 : 최종 세부 계획 확정</li> </ul>	2013년 5월
작품 창작, 발표	1. 이야기 소재 발굴을 위한 취재 - 점포 방문, 시장 이용 주민 접촉, 사연 접수.	2013년 6월 ~ 8월
	2. 대본 창작 - 창작팀 (작가 + 취재팀) 구성, 진행	2013년 7월 ~ 8월
	3. 공연 연습 - 전문 배우를 기본으로 하여 상인 및 주민 출연 시도 - 인접 예술 장르 (노래, 춤, 그림 등) 결합	2013년 9월 ~ 11월
	4. 발표 - 대상 : 상인 및 인근 주민 - 2회 공연	2013년 11월 중 / 성호시장 점포 활용

### III. 프로그램 계획

성호시장 인생극장

프로그램	내 용	일시/ 장소
상인 문화예술 커뮤니티	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상인들의 삶의 이야기를 모아낼 수 있는 이야기 사랑방이 되도록 운영</li> <li>- 상인들의 의견 수렴 후 프로그램 세부 결정</li> </ul>	2013년 7월~8월 / 시장 빈 점포 활용
축제 리모델링	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 상인 및 주민 참여 유도</li> <li>- 어린이 체험 삶의 현장, 알뜰 장보기 미션 대회 등 주민 참여 프로그램 개발</li> <li>- 주민 커뮤니티 활동 결과 발표</li> <li>- 노래자랑 대회 등</li> </ul>	2013년 10월 중 / 성호시장 일대
성호시장 이야기북 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 취재 자료, 상인 및 주민 사연, 행사 사진, 작품 대본 등 2013년 성호시장의 생활 모습을 담아냄</li> </ul>	2013년 11월 중

## IV. 협력단체 운영계획

성호시장 인생극장

### 1. 사전 세부 기획 회의

- 간담회 및 사업 토론 진행,
- 최종 사업안 및 세부 예산안 확정
- 역할 분장.

### 2. 정기 회의 운영

- 격주 정기회의 운영. 평가 및 논의.

### 3. 체계

#### (1) 일상 운영

사업 총괄 팀장 ↔ 협력단체 대표



코디네이터 (커뮤니티 강사, 취재팀)

#### (2) 작품 창작

총연출 + (인접 예술 장르 감독) ↔ 작가 + (취재팀)

→ 출연진 (커뮤니티 강사 및 보조강사 활동)

## V. 사업 일정

성호시장 인생극장

시기	추진사업	세 부 내 용
5월	간담회, 협력단체 기획회의	사업 설명 및 의견 수렴, 공간 확보, 최종 계획 확정
6월	취재 및 홍보 시작	커뮤니티 모집 및 사연 접수 홍보
7월	상인 커뮤니티 사랑방 시작	
8월	1차 취재 완료, 대본 작업 시작	창작팀 운영
9월	연출안 마련, 공연 연습 시작	
10월	성호 시장 축제	상인 커뮤니티 전시, 발표.
11월	성호시장 인생극장 공연 이야기 북 제작	
12월	사업 결산 보고	

- 상인 커뮤니티 형성으로 인한 상인 활력 충전.
- 재래시장 소재의 공연 콘텐츠를 발굴, 창작하여 재래시장에 대한 주민 관심 환기.
- 주민 참여형 시장 축제 기획으로 주민 관심 촉진.
- 협력 단체 간 파트너쉽 구축, 심화 프로젝트 추진 동력 확보.