

사업계획서

1. 사업명

수정남로 아트프로젝트 2

2. 사업소개

(기획의도, 목적, 목표 등)

<사업지역 소개>

수정남로는 수정구 지역의 중심도로인 수정로의 남쪽에 있는 이면도로로 태평역에서 산성역까지 이어져 있음. 수정남로 프로젝트에서는 전체 구간 중에서 중파사거리에서 시청고개까지 신흥1동에 포함되는 지역을 대상으로 함.

수정남로 프로젝트의 수행 대상지역은 이전에 시청사(태평동)가 있던 상가구역으로 음식점 등을 비롯해 상가들이 밀집되어 있었으며 항상 활기가 넘치던 상권지역으로 수정구뿐만 아니라 성남 원도심중요 생활권역이었다. 하지만, 현재는 원도심의 운명과 궤를 같이하여 시청사가 여수동으로 옮겨지면서 급격히 상권이 무너지고, 대형마트가 들어서면서 더욱더 어려운 상황에 직면해 있다.

현재는 2012년부터 국비를 유치하면서 시작된 상권활성화사업이 태평역과 공원으로 구간까지 진행되고 있으며 신흥1동 구역을 문화의 거리로 결정하였다. (지도 참고-붉은색부분이 프로젝트 추진구역)



<기획배경>

○성남의 원도심은 임시거주지를 활용한 순환식방식으로 5단계에 걸친 재개발을 추진중이나 1단계사업 이후 여러 가지 문제로 사업은 표류중에 있다. 분당신도시가 들어선 이후 원시가지 지역주민들의 소외감이 시청사 이전으로 지역경제의 활기가 줄어들면서 심각한 지경에 이르렀지만 이에 대한 대책이 전무한 상황

이다.

지역 상권을 살리는 것은 이러한 본도심 지역의 침체를 벗어나는데 중요한 문제로 2012년 하반기동안 본 단체에서 '수정남로 아트프로젝트를 진행한바 있다.

진행된 사업으로는 주민 및 상인들의 문화욕구조사와 2차례의 거리공연과 오카리나, 우크렐라, 생활목공강좌 등 문화강좌와 청소년 퓨전연극 워크샵인 '웜홀프로젝트', 2차례의 초청강좌, 거리벽화 제작과 상가외관 리폼 작업 등이 진행되었다.

○2012년 사업을 통해

- 사업기간중 점포의 공실과 문을 닫는 집들이 늘어나는 것과 같이 상권붕괴가 심각함을 확인함
- 욕구조사를 통해 수정남로 인근 주민들의 문화욕구가 높음을 확인함
- 상인들의 예술가들의 참여에 대한 요구가 높음을 확인함
- 문화예술인들의 이지역에대한 애정과 관심이 증대
- 상인회 조직의 기초 마련
- 골목상권부활에 문화예술의 결합을 필요로 함을 확인함

<기획의도>

1. 문화예술 프로그램을 매개로 신흥동 수정남로 지역의 커뮤니티 활성화
 - 상권골목을 중심으로 문화행사 및 프로그램을 실행하여 주민들의 커뮤니티를 활성화
 - 지역의 문화자원의 발굴과 연계
2. 원도심 상권지역의 활성화
 - 상인들의 참여를 유도하고 상권지역의 활기를 불어 넣는다
 - 문화거리 조성에 대한 적극적 분위기 잡기
3. 지역내 예술인들의 참여 계기 마련
 - 문화프로그램을 통해 지역 예술인들의 관심과 참여를 유도한다
 - 장기적인 거점 형성과 결합방향 설정

<사업목적>

1. 문화를 매개로 지역주민들의 공동체 형성의 기반 조성
2. 상인들의 소통을 활성화하고 상권활성화 사업과 연계하여 지역상권 살리기에 기여
 - 상인회 연계 지역축제 기획
 - 예술인들의 사업지역 입주와 작업공간 마련 토대구축
3. 상권지역과 예술이 결합하는 새로운 공공예술 유형만들기
4. 원도심 활성화와 수정남로 상권활성화를 위한 지역예술인 네트워크 구축
 - 문화예술인 간담회를 통한 소통구조 마련
 - 장기적으로 원도심과 수정남로 상권활성화를 위한 문화서포터스 구축

<사업목표>

1. 예술가 + 상가 의 성공모델 제시

- 밀착형 사업추진
- 향후 구역내에서 확대 가능한 모델 연구 및 개발
- 상인들과의 문화적 욕구의 표출의 장 마련

2. 장기적인 전망 수립

- 지역내 예술단체와 함께할수 있는 인력 발굴
- 레지던시 유치를 위한 예술인 모임 결성

<연도별전망>

시기	내 용	비 고
2012년	기초조사 관계망 형성 다양한 예술프로그램 진행으로 필요성 인식	준비기
2013년	상가와 결속력 높임 예술인 모임 형성 거점 형성(예술인 작업실 유치, 점포 유치 등)	돌입기 (본격적인 공공예술작업)
2014년	주민참여를 높이고 상인과 주민들의 네트워크 구성 본격적인 공공미술 작업 유치 상가 밀착형 공연예술 시도 거점 중심의 예술인 네트워크 운영	
2015년	주민+상가+예술인 형의 마을만들기 사업추진 주민들이 주체가 되는 사업추진 대외적인	확대기

3. 사업개요

(기간, 장소, 주최, 주관, 내용, 일시)

사업기간: 2013. 5. 1 ~ 2013. 11. 20(6개월)

사업장소: 수정남로 일대(신흥1동 제7공영주차장~제8공영주차장)

사업추진주체

- 주 최 : 문화예술로 마을을 만들어가는 '동네쟁이'
- 주 관 : 문화예술로 마을을 만들어가는 '동네쟁이'
- 협 찬 : 풍물길상인회, 새마을금고
- 후 원 : 신흥1동사무소, 신흥1동 주민자치위원회, 신흥1동 작은도서관, , 성남상공활성화재단
- 사업대상자
 - 수정남로 주변 상가와 상인들
 - 수정남로 인근 신흥1동, 태평4동 주민들(청소년, 주부, 성인들)
 - 주변 예술단체 및 동호회

4. 사업 세부계획

(세부사업내용, 프로그램계획, 연출계획, 전시계획, 진행방법, 협력사업 내용, 주민참여방법 등)

※ 상생협력지원 단체는 프로그램계획과 협력단체 운영계획(참여내용, 예산배정 등)을 작성해야 함

사업내용을 기재하실 때에는 '심의기준'과 '세부평가내용'에서 요구하고 있는 사항들을 포함하여 6하 원칙(누가, 언제, 어디서, 무엇을, 어떻게, 왜)에 의거 구체적으로 작성하여 주십시오.

◆지역예술가와 함께하는 상생 프로젝트 'upgrade with art'

취지

- 상권의 활성화를 위해서는 무엇보다 찾는 사람들이 많고 이로 인해 상가의 매출이 올라가는 것이 가장 중요
- 대상지역에 있는 상가들 중에는 시설이나 시각적인 면에서 낡고 허름한 곳이 많음
- 질적인 면에서도 낙후된 곳이 많아 운영과 메뉴 등의 업그레이드가 필요함
- 오래되거나 매출이 적은 상가중 몇 곳을 선정 작가들의 참여로 상가를 재생
- 향후 문화예술이 깃든 상가로 만들어 나간다

사업내용

- 사업대상: 수정남로 상권지역내 상가 3곳
- 기간: 5월~7월(3개월)
- 참가자: 미술작가3인, 컨설턴트 1인, 코디네이터 1인, 공연 3팀
- 프로그램
 - ①외관 개선작업: 간판 및 사인물 정비, 설치물 및 외관 개선 작업
 - ②실내인테리어: 업종의 특성을 살려 새로운 형태의 아트 리모델링
 - ③운영현황 분석: 운영 메뉴얼과 메뉴 등에 대한 진단과 컨설팅(컨설팅지원-상권활성화재단)
 - ④운영주체 자가진단: 에니어그램, mbti프로그램을 활용하여 내적 환경 분석
 - ⑤문화공연: 업종과 어울리는 소공연 진행, 향후 자체로 문화적 요소를 결합하여 운영하도록 지원

진행과정

- ①홍보, 대상지 선정: 5월1일~10일
- ②인터뷰 및 현황분석과 진단프로그램: 5월10일~20일
- ③디자인 및 기획안 작성: 5월21일~6월10일
- ④문화공연 진행: 6월11일~7월10일

◆문화예술 교육프로그램

◇손쉽게 배우는 연필화 "나도 화가다!"

취지

- 그림을 배우고 싶지만 기회가 없었던 직장인 및 성인들이 참여하는 강좌
- 그림 그리기에 쉽게 접근할수 있는 재료를 사용하여 진행
- 미술의 요구가 있는 주민들의 커뮤니티 구성

내용

- 기간: 6월~9월(매주 화요일 오후7시)
- 모집대상: 성인남녀 누구나
- 모집인원: 15명

◇어린이 연극교실

취지

- 연극을 통해 어린이들에게 즐거움과 자신감을 심어주고 동네를 좋아할수 있도록 만든다
- 연극을 배우는 과정을 통해 함께함의 의미를 느끼게한다

내용

- 기간: 6월~10월 매주 수요일 오후 4시
- 장소: 수정남로 내
- 모집대상: 초등학교 3학년~6학년
- 모집인원: 10~15명(선착순)

◆수정남로 거리축제 '우리동네에서 놀아봤어~?'

취지

- 주민들과 상인들이 지역 예술가들과 함께 만들어가는 동네축제
- 동네의 문화자원 및 인재발굴

사업방향

- 상권지역에 동사무소가 있음에도 상인들과 연계가 없었던 동행사를 주민과 상인 전체가 함께 준비하는 행사로 만들어 나간다
- 주민연계: 동축제와 연계하여 신흥1동내의 수정남로 전체를 차량통제하에 진행
- 상가연계: 기쁨세일 및 서비스제공 등 연계사업 진행
행사 경품 후원

행사개요

일시: 10월중(주민자치위원회와 협의)
장소: 신흥1동사무소앞, 신흥1동내 수정남로

행사내용

- 먹거리 부스전
- 문화체험 부스전
- 주민노래자랑
- 문화공연
- 외부 초청공연

◆수정남로 레지던스 유치를 위한 예술인 간담회

취지

- 2010년 시청사가 여수동으로 빠져나가면서 원도심의 침체가 눈에 띄게 드러난 이후 이 문제에 관심있는 예술가들이 지역내 예술인 레지던스를 만들어보자는 논의들이 있어왔다.
- 2012년 상권활성화 재단에서 상권지역에서 작가레지던스를 추진하고자 지역내 예술단체와 작가들과의 간담회를 가졌으나 사업비의 한계로 추진하지 못하게 되었다.
- 성남은 타도시에 비해 비싼 땅값 때문에 접근성이 낮고 주차문제 등 주거환경이 열악하여 작가들이 진입하기에 쉽지 않다.
- 하지만 원도심지역의 활성화를 위해서는 예술인들의 역할이 절실히 필요한 바. 관심있는 예술인과 작가들을 적극 유치할 필요가 있다.
- 장기적으로 수정남로 주변에 있는 예술가들과 예술단체들의 지역에 있어서의 자발적참여와 활동에 대한 깊이있는 공유의 계기

사업내용

◇초청강연을 통한 간담회 추진

주제: 레지던스 사례를 통한 원도심 문제의 해결방안
일시: 2013년 5월 22일 오후5시
장소: 신흥1동사무소 강당

◇작가워크샵

- 간담회를 통해 작가워크샵 제안
- 매월 정기적인 주제토론과 강연 진행
- 내용 수정남로 활성화를 위한 참여의지를 높이기 위한 과정으로 함

일정	내용	비 고
7월	성남의 도시 형성과정과 원도심의 현안 토론 원도심에서 문화예술 분야 현안은 무엇인가	
9월	지역축제를 통해 본 골목상권과 활성화 사업 -국내외 사례들과 성남의 축제를 둘러보며	
11월	지역 레지던시 유치를 위한 과제 토론 -상인들과 작가들의 간담회	

◇워크샵을 통한 상가 연계 활동

- 상가내에서 진행하는 십시일반 작은 공연 추진
- 거리축제 참여 추진

<협력단체 운영계획>

◆공동운영단

- 사업 전반에 대해 협력단체와 공동운영단을 구성하고 전체회의를 통해 진행
- 전체회의는 가장 큰 결정구조이며 를 통해 역할 분담 및 운영체계 구축
- 전체회의는 격주 1회 진행하고 필요할시는 대표간의 합의에 의해 개최한다.
- 주요사안은 전체회의에서 논의하고 세부사항들은 개별회의를 별도로 진행한다.
- 맡은 역할에 대해서는 책임을 분명히 하고 자율권을 보장한다
- 사업종료 후에는 반드시 평가회의를 진행한다.

◆예산배분

- 예산은 전체회의에서 제기하고 합의를 통해 결정한다
- 수행 프로그램과 예산배분은 선정된 전체 내용이 훼손되지 않는 선에서 진행한다.

◆역할분담

- 총연출: 프로젝트 전반에 대한 총괄
- 문화코디네이터: 문화강좌 진행 및 참여 주민관리. 제반업무에 대한 보조
- 주관단체: 진행 총괄
- 협력단체: 협업과 개별 역할에 대한 책임 진행

◆ 운영과정

주관단체, 협력단체 선정(4월 12일) → 협의조정과 공동운영단 구성(4월13일~4월20일) → 프로젝트에 대한 의견교환과 세부사항 논의 및 수정(4월21~27일) → 프로젝트 시작 및 전체회의 가동(4월 28일~10월31일) → 프로젝트 종료, 정산 및 평가회의 (11월1일~11월31일)

◆ 협력단체 운영 원칙

- 의견존중과 합의에 의한 운영

- 전체들을 유지하는 선에서 참여와 활동의 자유로움 보장
- 언행의 일치를 지향함
- 예산의 공개와 투명성 보장

5. 사업 추진일정

(일정별 세부내용)

내용 \ 일정	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
협력단체와의 협의조정 (선정후~)								
예술가와 함께하는 상생 프로젝트 'upgrade with art '								
손쉽게 배우는 연필화 "나도 화가다!"								
어린이 연극교실								
수정남로 거리축제								
수정남로 레지던스 유치를 위한 예술인 간담회								
평가 및 보고서작성								

6. 사업 예상성과

▶계량적인 결과 예측

- 발표 작품수 : 총 작품수 (3) = 창작 신작() + 기존 창작품() + 외국 작품()
- 공연 : 공연 회수 (1 회) / 공연 기간 (1 일)
- 전시 : 전시 회수 (회) / 전시 기간 (일)
- 세미나/강좌, 연수 등의 행사 : 행사수 (5) / 행사기간 (5 일)
- 발간물 : 종수 (종) / 부수 (부) * 공연/전시 등 프로그램의 리플릿/도록은 제외
- 참여 예술인수 : (50명)
- 관객(독자)/행사 참여자수 : (1000명)
- . 주 관객(독자) : ☒ 일반 ☒ 아동 ☒ 청소년 ☒ 장애인 ☒ 노인 ☐ 외국인 ☐ 기타

▶정보공유를 위한 예상 사업결과물

- ☐ 팸플릿 ☒ 기사스크랩 ☐ 교재 ☒ 보고서 ☒ 사진자료 ☐ 동영상물 ☐ 홈페이지
- ☐ 출판물 ☐ 기타()

7. 사업 기대효과

- ◇상권지역 상인들과 예술인들의 신뢰 증가
- ◇상권활성화 지역의 주민들과 상인들의 만남과 소통증가
- ◇예술인들의 참여 증가

8. 홍보계획

(주요홍보전략 및 매체운영계획 : 언론, 인터넷 현수막 등)

◆주요 홍보전략

골목거점 홍보

- 골목내 주요지점에 현수막 게시
- 상권지역 진입 골목에 전단 및 홍보물 부착

사람을 통한 홍보

- 상인들을 통한 홍보
- 동자치위원 및 통장 등 지역유지들을 통한 홍보

상가를 통한 홍보

- 상가마다 홍보물 비치, 행사시 상가마다 전단 부착.

매체를 통한 홍보

- 지역주민 및 상인들 연락처 확보, 전화 문자 홍보
- SNS홍보: 페이스북에 관련 페이지 개설, 지속적 관리

◆홍보매체운영계획

- 언론 : 전반 사업에 대한 보도자료 배포, 행사시 언론사 취재협조 요청
- 인터넷 : 인터넷 카페 개설

11. 총사업비 내역

사업비구분		소요예산 산출 근거	지원신청액	자부담액	합계금액
인건비	거리축제 공연팀	500,000원×4팀	2,000,000	-	2,000,000
	코디네이터 활동비	500,000원×5개월	2,500,000	-	2,500,000
	상가상생 작가비	150,000원×15일×3명	6,750,000	-	6,750,000
	상가공연	200,000원×3회	600,000	-	600,000
	강사초청비	200,000원×4회	800,000	-	800,000
	소 계		12,650,000		12,650,000
제작비	상가상생 재료비	1,000,000원×3곳	3,000,000	-	3,000,000
			-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
소 계		3,000,000		3,000,000	
홍보비	프로젝트 및 프로그램 홍보	5m×90cm 90,000원×7개	630,000	-	630,000
	거리축제 무대배경	5m×200cm	300,000	-	300,000
	거리축제 포스터	아트지, A4사이즈 4p 4000부	500,000	-	500,000
	소 계		1,430,000		1,430,000
임차비	거리축제 행사용품	천막 40,000원×10개 탁자 100,000×17개	-	570,000	570,000
	거리축제 음향장비	4kw 장비 및 기사	-	440,000	440,000
	거리축제 무대	무대 및 배경대	-	550,000	550,000
	거리축제 무대악기	드럼 및 앰프	-	440,000	440,000
	소 계		0	2,000,000	2,000,000
진행비	인성프로그램실행비	80,000원×10명	-	800,000	800,000
	거리축제 체험부스	400,000원×5팀	2,000,000	-	2,000,000
	문화강좌	연필화 배우기 16차시(4개월)2,700,000원 연극 20차시(5개월) 3,000,000원	5,700,000	-	5,700,000
	기타 진행비	진행잡비	220,000	-	220,000
	소 계		7,920,000	800,000	8,720,000
기타			-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
	소 계				
합 계			25,000,000	2,800,000	27,800,000
예시임으로 사업비 구분을 현장에 맞게 조정하여 작성하시기 바랍니다.					

12. 기타사항

(기타협조요구사항)