

사업계획서

1. 사업명

2014' 수정남로아트프로젝트 '골목...樂樂한 풍경'

2. 사업소개

(기획의도, 목적, 목표 등)

<기획의도>

전국적으로 문화마을만들기, 문화로 도시재생이라는 명목하에 벌어진 기타의 사업에서 볼 수 있듯 주민은 그사업의 외형적수혜자로 단절적으로 남아있는 경우를 다반사로 볼 수 있다. 우리는 이러한 현상을 지역에 애착있는 신진예술가유입 및 활동기반마련과 문화거리의 특화된 정체성을 찾으려는 주민, 상인들이 자생력을 갖기위함이다.

<목적>

1. 거점공간을 활용한 예술인 활동기반 구축(거점공간: '지구별여행자')
2. 문화예술프로그램운동을 통한 골목생활문화예술활성화(거점공간: '나눔카페'."스마일카페')
3. 예술인, 주민, 상인의 유대감형성으로 지역에대한 귀속감 강화

<목표>

1. 지역상가의 공익적 공연예술 활성화
2. 동기부여 문화활동을 통한 문화컨텐츠 생산
3. 예술인 + 상인 공동체의 지속가능한 문화거리만들기

3. 사업개요

(기간, 장소, 주최, 주관, 내용, 일시)

사업기간: 2014. 4.20 ~ 10.25 (6개월)

사업장소: 수정남로 일대(신흥1동)

사업주최: 문화복지나눔협동조합, 성남문화재단

사업주관: 문화복지나눔협동조합, 신흥1동 주민조직, 풍물길상인회

사업내용: 상권활성화뿐만 아니라 지역민들이 향유하는 공연문화접근의 기회확대, 예술작업을 매개로 한 문화예술인들의 지역사회의 적절하고 건전한 결합, 지역내 개인들의 자아실현 기회 확대를 위한 문화예술체험프로그램

4. 사업 세부계획

(세부사업내용, 프로그램계획, 연출계획, 전시계획, 진행방법, 협력사업 내용, 주민참여방법 등)

I. 지역예술인+ 상가 + 상인의 문화거리조성사업 '꽃보다 공작단2'

1)필요성

- 밀집된 골목상가들이 대체로 내 외관 인테리어가 노후화 되어 있는 곳이 많다
- 문화거리상가에 맞는 골목전반의 분위기에 외형적 특성 변화 욕구를 상인들과 주민들 가지고 있다.
- 벽화골목작업범위에서 벗어난 지속적 골목상권 환경 재구성사업의 필요

2)사업개요

- 대상: 이전 2013년 사업대상상가를 제외한 신흥1동 주민센터주변 상가 4곳
- 기간: 2014. 6월 ~ 9월 (4개월)
- 내용
 - ① 상가 간판 및 기존 사인물을 이용한 상가아트마크작업
 - ② 업종에대한 맞춤형 실내 아트인테리어 및 외관 아트인테리어
 - ③ 집들이 나눔잔치
- 진행일정
 - ① 사업 설명회: 6월 둘째주
 - ② 신청기간: 6월 둘째주 ~ 넷째주
 - ③ 신청 점포 답사: 7월 첫째주
 - ④ 작업상가 선정회의: 7월 둘째주 초
 - ⑤ 선정상가방문상담 및 작업내용 결정: 7월 셋째주 ~ 다섯째주
 - ⑥ 작업기본준비: 8월 첫째주
 - ⑦ 작업착수: 8월 둘째주 ~

II. 문화예술 교육프로그램

❖ 일상이 즐거워지는 그림그리기 ' Fun Fun한 화가'

1) 필요성

- 이 지역에서 2013년 진행되었던 "나도 화가다"라는 미술교육프로그램이 지속되길 원하는 주민과 상인이 많음
- 대상자들을 둘러싼 여러 조건을 고려한 미술교육을 통해 누구나 예술을 누릴 수 있는 권리 찾기의 일환
- 동네 미술모임의 단초마련

2) 사업개요

- 대상: 누구나
- 모집인원: 9명
- 기간: 2014. 6월 ~ 9월 (4개월)
- 내용
 - ① 명화감상을 통한 인문학
 - ② 주변의 재료를 이용한 손쉬운 미술작업
 - ③ 골목갤러리 - 전시회

- 진행일정

- ① 홍보 및 모집: 6월 첫째주 ~ 둘째주 수요일
- ② 오리엔테이션: 6월 둘째주
- ② 교육: 총 14강
- ③ 전시회: 9월 넷째주

❖ 글로 공감하고 글씨로 소통하는 '그래있어! 캘리'

1) 필요성

- 좋은 글을 읽고, 글씨를 써 봄으로써 내면의 감성을 나타내본다.
- 누구나 배워서 활용 할 수 있는 생활예술의 접근
- 마음을 전하는 소통

2) 사업개요

- 대상: 누구나
- 모집인원: 9명
- 기간: 2014. 6월 ~ 9월 (4개월)
- 내용
 - ① 좋은글 채집을 통한 나만의 책
 - ② 한글의 아름다움을 통해 가지고 있는 것에대한 재탐구와 이해
 - ③ 골목갤러리 - 전시회
 - ④ 나눔 책갈피만들기

- 진행일정

- ① 홍보 및 모집: 6월 첫째주 ~ 둘째주 수요일
- ② 오리엔테이션: 6월 둘째주
- ③ 교육: 총 12강
- ④ 전시회: 9월 넷째주

Ⅲ 지속가능 문화거리를 위한 거점공간 지원 ' 작은 위로, 소소한 행복 '

1) 필요성

- 이 지역에서 2013년 "지구별여행자"라는 카페에서 시도했던 무료 영화상영의 지속성
- 공연공간을 필요로 하는 연주가들을 위한 상시적 작은 공연을 통해 문화거리의 자발적 분위기 형성을 위해
- 골목 문화 형성에 대한 다양한 방법론적 시도: 영화모임조직, 문화예술인들의 원도심 소통 거점공간

2) 사업개요

- 대상: 문화예술 공연가, 영화에 관심있는 사람
- 기간: 2014. 5월 셋째주 ~ 10월 (6개월)
- 내용
 - ① 토요 동네극장 홍보
 - ② 주1회 해설이 있는 작은 공연
 - ③ 월 1회 공연후기 간담회

- 진행일정
 - ① 공연프로그램일정 수립: 5월 첫째주 ~ 둘째주
 - ② 영화상영 홍보: 5월~ 매달 첫째 주
 - ③ 간담회: 5월 ~ 매달 마지막주 공연날

<협력단체 운영계획>

❖ 사업단운영위구성원칙

- 프로젝트의 전반적 이해를 위해 사업단운영위원회를 구성 한다
- 사업단운영위는 사업진행에 대한 주요사안의 의사 및 결정구조를 갖는다
- 사업단운영위는 정기적 회의를 가지며, 사안별 특별임시회의를 갖는다
- 사업별 책임성에대한 임무를 다하며, 적극적 참여를 한다
- 사업종료 후 사업단운영위 평가회의를 가진다.

❖ 예산배분

- 말은 프로그램에대한 예산배분은 진행 할 전체 프로젝트 취지와 목적에 어긋나지 않는 선에서 투명한 분배를 원칙을 준수한다.

❖ 참여내용

- 주관단체: 프로젝트 전체총괄
- 프로젝트코디네이터: 문화예술교육프로그램의 원활한 진행 및 제반 업무에 대한 보조
- 협력단체: 프로젝트 전반에 대한 사업단운영위 참여 및 부분사업진행에 따른 책임진행

❖ 운영일정




















- 주관단체, 협력단체 선정 후 사업단 운영위원회구성(4월 셋째주)
- 프로젝트 전반에 대한 이해를 통한 세부계획 논의 및 수정(4월 셋째주)
- 프로젝트 시작 및 사업단운영위활동시작(4월20일 ~ 10월 25일)
- 프로젝트 종료, 정산 및 평가회의 (10월 26일 ~ 11월 25일)

※ 상생협력지원 단체는 프로그램계획과 협력단체 운영계획(참여내용, 예산배정 등)을 작성해야 함

사업내용을 기재하실 때에는 '심의기준'과 '세부평가내용'에서 요구하고 있는 사항들을 포함하여 6하 원칙(누가, 언제, 어디서, 무엇을, 어떻게, 왜)에 의거 구체적으로 작성하여 주십시오.

5. 사업 추진일정

(일정별 세부내용)

내용 일정	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
운영위구성및세부계획논의							
"꽃보다 공작단2"							
"fun fun한 화가"							
"그래있어 캘리"							
토요극장홍보 및 상영							
해설이 있는 작은공연							
프로젝트 홍보							
평가 회의및 보고서	10월 26 ~ 11월 25일						

6. 사업 예상결과

(공연, 전시, 행사, 축제자료집, 출판물, 동영상, 사진, 웹페이지 등)

- 공연: 공연 횟수 (18 회) / 공연 기간 (18 일)
- 전시: 전시 횟수 (2 회) / 전시 기간 (4일)
- 상영: 상영 횟수 (18회) / 상영 기간 (18 일)
- 행사: 2회
- 기사 및 사진보도 자료
- 동영상 제작: 1건
- 참여 인원: 1000명

7. 사업 기대효과

- 문화거리조성 대상지 상인 및 주민들의 문화활동 강화
- 예술인들과 상인들의 공동체의식 함양
- 예술인들의 소통거점 확보
- 상인, 주민, 예술인들의 지역 자긍심 고취

8. 홍보계획

(주요홍보전략 및 매체운영계획 : 언론, 인터넷, 현수막 등)

- 대상지 거점홍보: 현수막게시, 상가 방문 홍보, 주민센터 및 상가에 홍보물 부착
- 공연 및 영화상영 일정 공고판 제작
- 아트프로젝트 매개 홍보물 제작 및 거리 홍보

11. 총사업비 내역

사업비구분		소요예산 산출 근거	지원신청액	자부담액	합계금액
인건비	코디네이터활동비	900,000×6개월	5,400,000		5,400,000
	공작단작가비	150,000×12일×4명	7,200,000		7,200,000
			12,600,000		12,600,000
	소 계		12,600,000		
제작비	공작단재료비	900,000×4(곳)	3,600,000		3,600,000
	교육프로그램도록	프린터지,샤인트레싱 A4, 22P, 250부	980,000		980,000
	활동UCC제작비	700,000×1개		700,000	700,000
	전단지 및 자료	A4 , A3 용지 및 토너		200,000	200,000
	소 계		4,580,000	900,000	5,480,000
홍보비	프로젝트홍보현수막	90,000×7개	450,000	180,000	630,000
	공작단홍보현수막	72,000×2개		144,000	144,000
	교육프로그램현수막	60,000×2개	120,000		120,000
	프로젝트거리홍보물	위생소품세트 850원×1,000개	650,000	200,000	850,000
	소 계		1,220,000	524,000	1,744,000
임차비	빔프로젝트	50,000 × 9회		450,000	450,000
	A3컬러레이저프린터	70,000×6개월		420,000	420,000
	스크린	20,000×9회		180,000	180,000
	휴대용특수스캐너	27,000×4개월		108,000	108,000
	소 계			1,158,000	1,158,000
진행비	공작단설명회	다과준비		50,000	50,000
	'Fun Fun한 화가'	14차시 강좌,재료비, 전시회: 2,800,000	2,800,000		2,800,000
	'그랬어~캘리'	12차시 강좌, 재료비, 전시회: 2,300,000	2,300,000		2,300,000
	작은공연,영화상영	130,000×15회	1,500,000	450,000	1,950,000
	소 계		6,600,000	500,000	7,100,000
기타	운반비	50,000×4회=200,000		200,000	200,000
	운영비	회의 및 운영소모물품		218,000	218,000
	소 계				
합 계			25,000,000		

예시임으로 사업비 구분을 현장에 맞게 조정하여 작성하시기 바랍니다.

12. 기타사항

(기타협조요구사항)