

# 사업계획서

## 1. 사업명

성호시장 활력 프로젝트 시즌 2 '시장골목 유랑단'

## 2. 사업소개

(기획의도, 목적, 목표 등)

### 1. 기획의도

#### - 2013년 사업의 성과와 한계

2013년 재래시장 특유의 역동적인 생활문화 형성을 목적으로 성호시장 활력프로젝트 '성호시장 인생극장'을 진행한 바 있다. 빈 점포를 리모델링하여 만든 사랑방과 그 곳에서 진행된 한지 등 만들기, 노래 교실의 커뮤니티 사업은 지역 주민들과 상인들의 왁자지껄한 활력이 되었다. 또한 커뮤니티 사업을 진행하는 과정에서 상인들의 사연을 모아 만든 음악극은 시장에 소소한 재미와 흥미를 불러일으켰고 빈 점포 평상을 간단히 꾸민 간이 무대는 빈 점포 활용의 모범적 시도로 평가할 수 있다.

다만, 시장의 특성을 정확히 파악하지 못한 것에 오는 한계점들도 존재했다.

미로같이 구불구불한 성호시장의 구조상 특정한 장소를 중심으로 프로젝트를 진행할 시 인근 점포를 제외하고는 프로젝트가 시장 전체로 확대되기는 어려운 상황 이고, 특히나 대부분이 1인 점포인 관계로 프로젝트에 대한 관심도와 참여도가 정비례하지만은 않았다.

#### - 결론

지난 평가에 기반 하여 올해는 사랑방처럼 거점을 중심으로 한 사업을 넘어 상인들이 자신의 점포에서도 진행할 수 있는 프로그램들이 필요하며 이것들을 모아주는 사업들이 진행되어야 한다고 판단된다.

### 2. 목적, 목표

- 확대 : 2013년, 일부 구역 점포로 한정되었던 프로젝트를 시장 전체 점포가 고루 참여할 수 있도록 한다.

- 심화 : 단순 관객을 넘어서 작품의 배우와 제작 스태프로 역할을 높일 수 있도록 한다.

- 성호시장을 소재로한 뮤직 드라마 제작, 촬영, 상영 공연을 하는 일련의 과정을 통해 무대 도구 제작, 배우 등 참여 대상의 특성과 여건에 맞는 역할로 함께 참여할 수 있도록 한다.

## 3. 사업개요

(기간, 장소, 주최, 주관, 내용, 일시)

### 1. 기간

- 2014년 4월 ~ 2014년 11월

### 2. 장소

- 성호시장 일대

### 3. 주최, 주관

- 예술마당 시우터

#### 4. 내용

(1) 사랑방 프로그램 '나도 가수'

- 일시 : 2014. 5월 - 10월
- 장소 : 성호시장 사랑방
- 대상 : 성호시장 상인 및 가족, 인근 주민

(2) 이동식 프로그램 1 '나도 배우'

- 일시 : 2014. 7월 - 10월
- 장소 : 성호시장 내 점포
- 대상 : 성호시장 상인 및 인근 주민

(3) 이동식 프로그램 2 '나도 감독'

- 일시 : 2014. 9월 - 10월
- 장소 : 성호시장 내 점포
- 대상 : 성호시장 상인 및 인근 주민

(4) 뮤직 드라마 " 성호 스토리 " 공연

- 일시 : 2014. 11월
- 장소 : 성호시장 빈 점포 간이 무대
- 대상 : 상인 및 인근 주민

#### 4. 사업 세부계획

(세부사업내용, 프로그램계획, 연출계획, 전시계획, 진행방법, 협력사업 내용, 주민참여방법 등)

※ 상생협력지원 단체는 프로그램계획과 협력단체 운영계획(참여내용, 예산배정 등)을 작성해야 함

☞ 사업내용을 기재하실 때에는 '심의기준' 과 '세부평가내용' 에서 요구하고 있는 사항들을 포함하여 6하 원칙(누가, 언제, 어디서, 무엇을, 어떻게, 왜)에 의거 구체적으로 작성하여 주십시오.

#### ■ 프로그램 계획

(1) 상인 간담회 및 세부사업 계획 확정

① 상인 간담회

- 일시 : 2014. 04
- 장소 : 성호시장 사랑방
- 대상 : 상인회 간부 및 상인

② 협력단체 계획 회의

- 일시 : 2014. 04 (정기)
- 4월 중 최종 세부 계획 확정

(2) 프로그램

- 일시 : 2014. 05월 - 10월
- 장소 : 성호시장 사랑방 및 점포

< 사랑방 프로그램 '나도 가수' >

- 내용 : 노래교실 운영, 뮤직드라마 삽입곡 익히기, 뮤직 드라마 상영, 발표회 코러스 참여.

< 이동식 프로그램 1 '골목 배우' >

- 뮤직드라마의 공간적 배경이 되는 점포를 선정, 방문하여 상황극을 촬영. 상인들이 배우로 출연.

#### <이동식 프로그램 2 '나도 감독'>

- 1인 점포 특성상 이동하기 힘든 상인들이 자신의 점포에서 작품에 쓰일 소품들을 함께 제작.

#### (3) 뮤직 드라마 "성호 스토리" 공연

- 일시 : 2014. 11월
- 장소 : 성호시장 빈 점포 간이 무대
- 내용 : 사랑방 프로그램과 이동식 프로그램의 결과물들을 뮤직드라마로 한 데 모아 상연회 및 공연을 진행.

#### ■ 협력단체 운영 계획

##### 1) 사전 세부 계획 논의

- 간담회 및 사업 토론 진행, 사업 확정

##### 2) 정기회의 운영

- 격 주 정기회의 운영, 참여 단체 간 합의를 통한 사업 진행
- 프로그램 별 필요 예산 제출, 협의를 통한 결정.

##### 3) 체계

###### □ 일상 운영

- ▶ 사업 총괄 팀장 - 협력단체 대표
- > 코디네이터 + 프로그램 강사

###### □ 작품 창작

- ▶ 예술감독 (총연출) - 작가 + 작곡가 + 프로그램 강사
- > 출연진 : 전문 배우, 프로그램 참가자
- > 인접 예술 감독

#### 5. 사업 추진일

(일정별 세부내용)

시 기	사 업 추 진	내 용
2014.04	협력단체 간담회, 세부추진계획 확정	현장조사, 의견수렴, 계획점검
2014.05	대본 창작 / 프로그램 '나도 가수' 진행	
2014.06	촬영 콘티 작성, 촬영. 배우 섭외	
2014.07	드라마 촬영 프로그램 '나도 배우' 진행	
2014.08	드라마 촬영	
2014.09	소품 제작 프로그램 '나도 감독' 진행	
2014.10	편집, 전문 배우 공연 연습	
2014.11	뮤직 드라마 상영, 공연	
2014.12	정산, 결과 보고	

## 6. 사업 예상결과

(공연, 전시, 행사, 축제자료집, 출판물, 동영상, 사진, 웹페이지 등)

- 발표 작품수 : 총 작품수 ( 1 ) = 창작 신작( 1 ) + 기존 창작품( ) + 외국 작품( )
- 공연 : 공연 회수 ( 1 회) / 공연 기간 ( 1 일)
- 전시 : 전시 회수 ( 1 회) / 전시 기간 ( 1 일)
- 세미나/강좌, 연수 등의 행사 : 행사수 ( 3 ) / 행사기간 ( 48일 )
- 발간물 : 종수 ( 중) / 부수 ( 부 ) \* 공연/전시 등 프로그램의 리플릿/도록은 제외
- 참여 예술인수 : ( 7 명)
- 관객(독자)/행사 참여자수 : ( 500 명)
- 주 관객(독자) : ☒ 일반 ☐ 아동 ☐ 청소년 ☐ 장애인 ☐ 노인 ☐ 외국인 ☐ 기타

### ▶ 정보공유를 위한 예상 사업결과물

- ☒ 팸플릿 ☐ 기사스크랩 ☐ 교재 ☒ 보고서 ☒ 사진자료 ☒ 동영상물 ☐ 홈페이지
- ☐ 출판물 ☐ 기타( )

## 7. 사업 기대효과

1. 상인 커뮤니티 형성 및 상인 문화 욕구 충족
2. 협력 단체 간 파트너쉽 구축, 심화 프로젝트 추진 동력 확보
3. 재래시장 소재 공연 콘텐츠 발굴, 창작, 재래시장에 대한 주민 관심 환기.

## 8. 홍보계획

(주요홍보전략 및 매체운영계획 : 언론, 인터넷, 현수막 등)

### 1) 언론매체

- 문화기자 list를 통해 지역신문 기사 노출
- 사업지 전역에 배포되는 지역신문의 기사를 통한 홍보
- 지역 및 지면 신문 공문 보내어 노출유도

### 2) 인쇄·홍보물

- 포스터, 리플렛 디자인 및 제작. 지역 주민 이용 안내 홍보: 주민센터, 작은도서관, 지역도서관, 시청, 문화회관 등
- 행사 장소에 접근성이 높은 지역을 타겟으로 광고 집중: 부착 홍보,
- 홍보물 제작 시 출연인물 중심으로 제작, 대중적 인지도 이용

### 3) 온라인 홍보

- sns및 외부 웹 사이트링크 적극 활용
- Tag, Keyword 검색을 통한 관련 블로그, 카페 사이트 홍보

### 4) 구두홍보

- 지역 문화단체에게 웹진을 통해 리스트 발송
- 축적된 리스트를 통해 콜링 홍보

## 10. 총사업비

▶ 총사업비 : 27,400,000 원(재단신청금 : 24,600,000원 / 자부담 : 2,800,000원 / 기타 : 0 원)

	후원(협찬자)자명	지 원 금	비 고
자부담	예술마당 시우터	2,800,000원	
후원금	성남문화재단	24,600,000원	
협찬금			
기 타			
계		27,400,000 원	

현물후원도 시가기준으로 계산해서 반영해 주시고, 비교란에는 후원물품을 기재해 주시기 바랍니다.

## 11. 총사업비 내역

사업비구분		소요예산 산출 근거	지원신청액	자부담액	합계금액
인 건 비	코디네이터 활동비	1인 * 400,000원 * 7개월		2,800,000	2,800,000
	프로그램 강사비	1인 * 400,000 * 6개월 = 2,400,000원 1인 * 400,000 * 4개월 = 1600,000원 1인 * 400,000 * 2개월 = 800,000원	4,800,000		4,800,000
	대본	1인 * 1,000,000원	1,000,000		1,000,000
	미디편곡, 작곡	1 인 * 1,500,000원	1,500,000		1,500,000
	연출	1인 * 2,000,000원	2,000,000		2,000,000
	배우	5인*600,000=3,000,000	3,000,000		3,000,000
	촬영 및 편집	1인 * 600,000원 * 4개월 = 2,400,000	2,400,000		2,400,000
	초청공연	200,000 * 2팀 = 400,000	400,000		400,000
	소 계	15,100,000	2,800,000	17,900,000	
제 작 비	세트 제작	무대배경 디자인 및 제작	500,000		500,000
	소 계	500,000		500,000	
홍 보 비	홍보전단	아트지, A4 500부 * 2회	1,000,000		1,000,000
	현수막	홍보 및 행사 현수막 100,000원 * 10개 =1,000,000	1,000,000		1,000,000
	소 계	2,000,000		2,000,000	
임 차 비	음향장비	행사 음향 1회	1,000,000		1,000,000
	장비대여	카메라, 삼각대 등	1,000,000		1,000,000
	소 계	2,000,000		2,000,000	
진 행 비	행사 진행비	공연진행 물품 및 의상 소품 , 전시 등	1,000,000		1,000,000
	이동식프로그램 (나도감독) 진행비	300,000 * 2개월 = 600,000	600,000		600,000
	이동식프로그램 (나도배우) 진행비	300,000 * 4개월 = 1,200,000원	1,200,000		1,200,000
	사랑방 프로그램 (나도가수) 다과비	100,000 * 6개월 = 600,000원	600,000		600,000
	소 계	3,400,000		3,400,000	
기 타	회의비	회의비	600,000		600,000
	운영비	행사 식대, 차비, 기타 등	1,000,000		1,000,000
	소 계	1600,000		1600,000	
합 계			24,600,000	2,800,000	27,400,000

예시임으로 사업비 구분을 현장에 맞게 조정하여 작성하시기 바랍니다.

## 12. 기타사항

(기타협조요구사항)