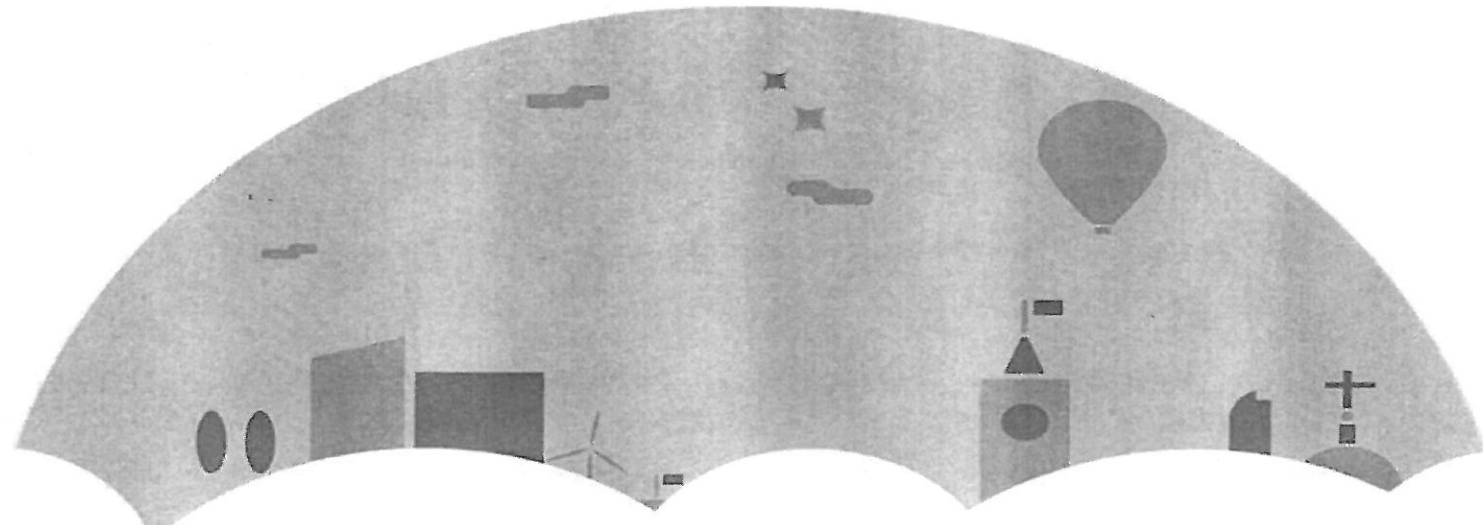


성호시장 활력프로젝트 시즌2.

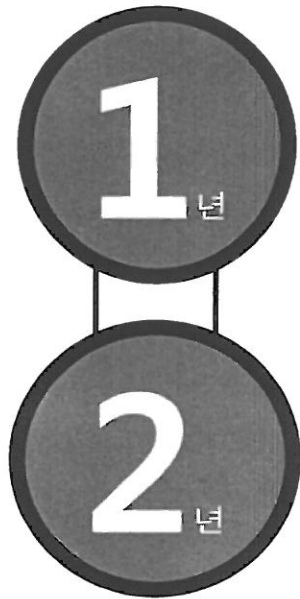


성호시장 활력 프로젝트 시즌2

# 시장꽃목 유랑단

예술마당시우터

## 성호시장 활력 프로젝트 시즌 2.



- 빈 점포 활용 사랑방 운영 : 커뮤니티 프로그램 진행
  - 성호시장의 역사와 상인들의 이야기를 모아 음악극 제작
- 
- 확대 : 시장 전체 점포가 참여할 수 있도록 확대 운영
  - 심화 : 프로젝트 수혜자(참가자)를 넘어 작품의 주체로 역할 높임

- 2013년 사랑방을 중심으로 프로그램 진행  
-> 2014년 사랑방 & 이동식 프로그램 도입
- 상인들이 주체로서 뮤지컬 드라마 '성호 스토리'에 스텝과 ,배우로 참여
- 지역 주민들의 참여 확산 -> 시민배우 모집
- 시장전체를 작품의 공간적 배경으로 활용

## 성호시장 활력프로젝트 시즌2.

