

사업계획서

1. 사업명

성호시장 활력 프로젝트 시즌 3 '시장통 예술난장 [와글와글]'

2. 사업소개

(기획의도, 목적, 목표 등)

1. 기획의도

2015년 3년차 사업

성호시장 사람들이 가장 활기가 있을 때는 손님들이 시장을 많이 찾을 때다. 인근 주민들을 유입할 프로그램을 우선적으로 배치해야 한다.

프로젝트에 참여한 예술가들이 가장 활기가 있을 때는 자신이 하고 싶은 예술을 장터라는 공간에서 발현시킬 때다. 장터와 예술이 만나는 지점에 대한 고민을 잘 해야 한다.

상인들과의 관계 형성은 프로젝트라는 배를 띄우는 강물과 같은 것. 소통의 방법과 꺼리를 새로이 하고자 한다.

2. 목적

- 인근 주민을 시장으로 불러들일 시장문화컨텐츠 형성
- 창작 예술가들과 상인들이 서로 활력을 추동할 수 있는 접합 지점으로서의 프로그램 진행
- 온동네 사연과 소문의 집합지인 시장통으로서 와글와글한 소식을 수집하고 공유.

3. 사업개요

(기간, 장소, 주최, 주관, 내용일시)

1. 기간

- 2015년 4월 ~2015년 10월

2. 장소

- 성호시장 일대

3. 주최, 주관

- 예술마당 시우터

4. 프로그램

(1) 인근 주민 유입을 위한 프로그램 [시장통 3색 요리 경연대회]

- 컨셉 : 주 재료별 음식 경연 대회 + 전통시장 예술 컨텐츠 발표
- 3회 (5월, 7월, 9월)

(2) 전통시장 예술 컨텐츠 개발을 위한 프로그램 [시장 더하기 예술]

- 컨셉 : 연극, 음악, 전통연희, 놀이 등의 장르 결합
- 워크샵 발표 3회 + 최종발표회 1회 = 총 4회

(3) 소통을 위한 커뮤니티 사업 '시장통 깨알 우체통'

- 컨셉 : 프로젝트의 소식지 역할 + 시장내 상인들의 깨알같은 소식 공유 역할
- 월 1회 방문 또는 방송

4. 사업 세부계획

(세부사업내용, 프로그램계획, 연출계획, 전시계획, 진행방법, 협력사업 내용, 주민참여방법 등)

※ 상생협력지원 단체는 프로그램계획과 협력단체 운영계획(참여내용, 예산배정 등)을 작성해야 함

☞ 사업내용을 기재하실 때에는 '심의기준' 과 '세부평가내용' 에서 요구하고 있는 사항들을 포함하여 6하 원칙(누가, 언제, 어디서, 무엇을, 어떻게, 왜)에 의거 구체적으로 작성하여 주십시오.

■ 프로그램 계획

1. 상인 간단회 및 세부사업 계획 확정

(1) 상인 간단회

- 일시 : 2015. 04
- 장소 : 성호시장 사랑방
- 대상 : 상인회 임원 및 상인

(2) 협력단체 계획 회의

- 일시 : 2015. 04~ (정기회의)
- 4월 초 최종 세부계획 확정

2. 프로그램

- 일시 : 2015. 05월 ~ 10월
- 장소 : 성호시장 사랑방 및 점포

(1) 인근주민 유입을 위한 프로그램 '시장통 3색 요리 경연대회'

① 5월 봄 채소

- 컨셉 : 성호시장 내 채소를 활용한 요리 경연대회
- 장소 : 성호시장 빈 점포 간이 무대
- 내용 : 복불복 재료 추첨, 참가자들이 직접 장을 보고 요리 경연. 시식평가단 운영

② 7월 여름 육고기

- 컨셉 : 성호시장 내 육고기를 활용한 요리 경연대회
- 장소 : 성호시장 빈 점포 간이 무대
- 내용 : 복불복 재료 추첨, 참가자들이 장을 보고 요리 경연. 시식평가단 운영.

③ 9월 가을 생선

- 컨셉 : 성호시장 내 생선을 활용한 요리 경연대회
- 장소 : 성호시장 빈 점포 간이무대
- 내용 : 복불복 재료 추첨. 참가자들이 장을 본 후 요리 경연. 시식평가단 운영.

(2) 전통시장 예술 콘텐츠 개발을 위한 프로그램 [시장+예술]

- 목적 : 시장과 예술이 만남. 전통 저잣거리 문화, 시장문화 재조명.
- 내용 : '민속시장에서 벌이던 개싸움을 발레로 표현하면 어떻게 될까?', '손님을 부르는 상인들의 소리를 노래로 만들면 어떤 노래가 될까?' 등 다양한 '시장+예술'의 답을 상상할 수 있다. 남사당 풍물위주의 전통재래시장 콘텐츠를 넘어서 새로운 콘텐츠를 남기기 위한 시장통 예술난장 창작 워크샵.
- 횟수 : 총 3회 워크샵 발표. 1회당 최소 4개 콘텐츠 생산.

(3) 소통을 위한 커뮤니티 사업 [시장통 깨알 우체통], [시장통 깨알 소리통]

- 컨셉 : 장터 소식지 배달(우체통), 찾아가는 라디오 서비스 (소리통)
- 내용 : 프로젝트 사업 홍보, 시장 내 상가 소식 공유, 사연 접수, 신청곡 등
- 방법 : 상시 상인 사연 접수, 월 1회 소식지 및 엽서, 라디오 프로그램 제작, 방문 진행 등

(4) 최종 발표회

- 컨셉 : 사업 종합 발표
- 일시 : 10월 중
- 장소 : 성호시장 주차장
- 내용 : 진행된 사업 보고, 공유 / 시장 + 예술 콘텐츠 종합 발표

■ 협력단체 운영 계획

1. 사전 세부 계획 논의

- 4월 초 진행

2. 정기 회의 운영

- 격 주 정기 회의 운영, 참여단체간 합의를 통한 사업 진행
- 목적별 프로그램 총괄 팀 구성, 회의 진행 (경연대회 총괄 / 창작워크샵 총괄 등)

3. 체계

- * 회의 1 : 주관단체 대표 + 협력단체 대표 2인
- * 회의 2 : 주관단체 대표 + 사업 총괄 팀장 3인 (경연대회, 시장예술컨텐츠, 시장통 소리통 사업)

5. 사업 추진일정

(일정별 세부내용)

시 기	사 업 추 진	내 용
2015.04	협력단체 간담회, 세부추진계획 확정 1차 우체통 사업 진행	현장조사, 의견수렴, 계획점검
2014.05	2차 우체통 사업 / 1차 경연대회 / 1차 시장예술컨텐츠 창작 진행	4개 작품
2014.06	3차 우체통 사업 진행	
2014.07	4차 우체통 사업 / 2차 경연대회 및 시장예술컨텐츠 창작 발표 진행	4개 작품
2014.08	5차 우체통 사업 진행	
2014.09	6차 우체통 사업 / 3차 경연대회 및 시장예술컨텐츠 창작 발표 진행	4개작품
2014.10	최종발표회	
2014.11	정산, 결과 보고	

6. 사업 예상결과

(공연, 전시, 행사, 축제자료집, 출판물, 동영상, 사진 웹페이지 등)

- 발표 작품수 : 창작신작 12
- 공연 : 4회
- 전시 : 1회
- 행사 : 4회
- 참여 예술인 : 9명
- 관객 및 행사 참여자 수 : 600명
- 주관객 : 일반

7. 사업 기대효과

1. 다양한 시장 예술 콘텐츠 개발 및 작품화를 통한 참여 예술단체 창작 실험 독려
2. 인근 주민의 시장 유입 유도 및 시장에 대한 인식 개선

8. 홍보계획

(주요홍보전략 및 매체운영계획 : 언론, 인터넷 현수막 등)

- 1) 언론매체
 - 문화기자 list를 통해 지역신문 기사 노출
 - 사업지 전역에 배포되는 지역신문의 기사를 통한 홍보
 - 지역 및 지면 신문 공문 보내어 노출유도
- 2) 인쇄·홍보물
 - 포스터, 리플렛 디자인 및 제작. 지역 주민 이용 안내 홍보: 주민센터, 작은도서관, 지역도서관, 시청, 문화회관 등
 - 행사 장소에 접근성이 높은 지역을 타깃으로 광고 집중: 부착 홍보,
- 3) 온라인 홍보
 - sns및 외부 웹 사이트링크 적극 활용
- 4) 구두홍보
 - 지역 문화단체에게 웹진을 통해 리스트 발송
 - 축적된 리스트를 통해 콜링 홍보

11. 총사업비 내역

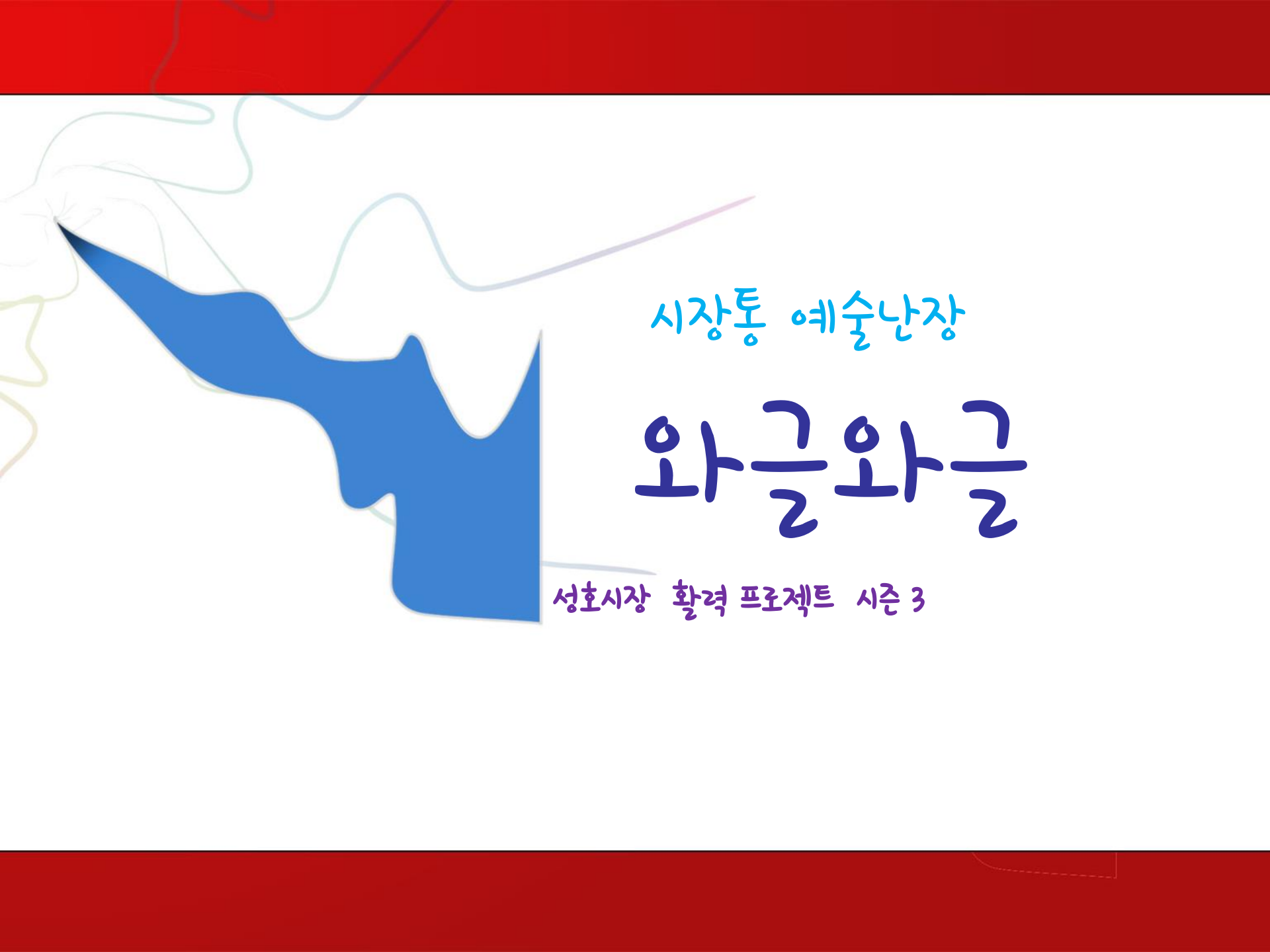
사업비구분		소요예산 산출 근거	지원신청액	자부담액	합계금액
인건비	시장통 3색 요리경연대회 코디비	1인 * 40만원 * 3개월	1,200,000		1,200,000
	시장 플러스 예술 코디비	1인 * 30만원 * 4개월	1,200,000		1,200,000
	시장통 깨알 소리통 코디비	1인 * 20만원 * 6개월	1,200,000		1,200,000
	스텝	5인 * 5만원 * 2회	500,000		500,000
	시장컨텐츠 창작발표공연	4팀 * 55만원 * 4회	8,800,000		8,800,000
	홍보디자인 촬영	현수막 전단지 등 1인 * 100,000원 * 4회	500,000 400,000		500,000 400,000
	소 계		13,800,000		13,800,000
제작비					
	소 계				
홍보비	현수막	100,000원 * 12개	1,200,000		1,200,000
	전단지	300,000원 * 2회	600,000		600,000
	소 계		1,800,000		1,800,000
임차비	음향대여	600,000원 * 4회		2,400,000	2,000,000
	장소대여	성호시장 주차장 400,000원 1회	400,000		400,000
	테이블, 의자	테이블10개, 의자 50개 * 4회 * 600,000원	2,400,000		2,400,000
	무대 대여	1회 * 500,000원		500,000	500,000
	소 계		2,800,000	2,900,000	5,300,000
진행비	요리경연대회	3회 * 600,000	1,800,000		1,800,000
	시장통깨알소리통	6회 * 300,000	1,800,000		1,800,000
	최종발표회	1회 * 1,500,000(소품,무대현수막, 창작진행비 등)	1,500,000		1,500,000
	회의비	10명 * 5,000원 * 20회	1,000,000		1,000,000
	소 계		6,100,000		6,100,000
기타	소모품	소모품, 문자홍보 등	300,000		300,000
	운영비	교통비, 기타	200,000		200,000
	소 계		500,000		500,000
합 계			25,000,000	2,900,000	27,900,000

☞ 예시임으로 사업비 구분을 현장에 맞게 조정하여 작성하시기 바랍니다.

주 관 단 체 소 개 서

1. 개 요	단체명	예술마당 시우터 (박종욱)		
	단체구분	<input type="checkbox"/> 사단법인 <input type="checkbox"/> 재단법인 <input type="checkbox"/> 상법인 <input checked="" type="checkbox"/> 사설·임의단체 <input checked="" type="checkbox"/> 문예진흥법(제7조)에 의한 <input type="checkbox"/> 전문예술법인 <input type="checkbox"/> 전문예술단체 사업자등록유형 : <input type="checkbox"/> 사업자등록증 <input checked="" type="checkbox"/> 고유번호증 <input type="checkbox"/> 해당사항 없음 자격에 따른 단체번호 : 129-80-21031		
	단체목적	<input checked="" type="checkbox"/> 연극 및 전통문화예술 창작 및 공연 <input checked="" type="checkbox"/> 문화예술 강좌 및 기획		
	활동분야	<input type="checkbox"/> 문 학 <input type="checkbox"/> 시각예술 <input checked="" type="checkbox"/> 연극 <input type="checkbox"/> 무용 <input type="checkbox"/> 음악 <input checked="" type="checkbox"/> 전통예술 <input type="checkbox"/> 다원예술 <input type="checkbox"/> 문화일반 <input type="checkbox"/> 예술종합축제 <input type="checkbox"/> 기타()		
2. 일반현황	단체 구성 인원	총(12)명 = 임원 (2)명 + 직원·회원 (3)명 + 등록회원 (7)명		
	연간예산규모 (개략적 평균)	총(80,000)천원 = 예술활동경비 (60,000)천원 + 운영경비 (20,000)천원		
	예산 조달	연간 예산 규모(100%) = 자체 조달 (50)% + 외부 조달 (50)%		
3. 주요사업	- 전통 예술 연구, 연행 - 마당극 레파토리 작품 창작, 공연 사업 - 지역 주민, 어린이 문화예술 강좌 사업			
4. 주요연혁	- 2010. 예술마당 시우터 창단, 사무실 개관 - 2011. 사업자 등록 고유번호증 발급 / 창립공연 '도깨비불' 발표 (성남시민회관 소극장) - 2012. 경기문화재단 찾아가는 문화 활동 선정 - 2013. 2014 성호시장 활력프로젝트 주관 단체 선정			
5. 활동실적 (가장 최근 실적부터 역순으로 기입)	기간	장소	주요 활동 내용	비고
	2014	성호시장 일대	성호시장 활력프로젝트 2 시장골목 유랑단	
	2013	성호시장 일대	성호시장 활력프로젝트 1 성호시장 인생극장	
	2013	모란장	2013 모란장 문화꽃 피우다	
	2013	정성노인의집	경기도 찾아가는문화활동 '이야기가있는 국악 나들이'	
6. 최근 3년간 지원금 수혜실적	2011	성남시민회관소극장	창립공연 창작극 '도깨비 불' 공연	
	년 도	사업명	지원금명칭	지 원금 액
	2013	모란시장 상설 공연 '모란장 문화 꽃 피우다'	성남시 사회단체 보조금	6,156,000원
		이야기가 있는 국악나들이(1회)	경기도 찾아가는 문화활동	2,700,000원
		골목골목 국악사랑방	성남시 상권 활성화 재단	11,380,000원
		성호시장 활력프로젝트 '성호시장 인생극장'	성남문화예술지원사업	23,000,000원
	2014	모란시장 상설공연 '모란장 문화 꽃 피우다'	성남시 사회단체 보조금	5,500,000원
		성호시장 활력프로젝트 시즌 2 '시장 골목 유랑단'	성남문화예술지원사업	2,300,000원
	2015			
	7. 단체구성원	연번	성명	주소
1		박종욱	서울서초구양재대로2길34.301동407호	업
2		임경진	성남수정구공원로367번지길10-1 202	연출
3		이준규	성남시 수정구 신흥동	편주
4		김은희	서울 광진구 구의3동	장사
5		김정오	경기도 화성시 병점동	작가
6		김재원	경기도 군포시 금정동	가
7				기획

※ 필요한 경우 칸을 늘려 작성해주시기 바랍니다.



시장통 예술난장

와글와글

성호시장 활력 프로젝트 시즌 3

시장통 예술난장 와글와글

● 목적

- 인근 주민을 시장으로 불러들일 시장 문화 콘텐츠 형성
- 창작 예술가들과 상인들이 서로 활력을 추동할 수 있는 접합지점으로서의 프로그램 진행
- 온 동네 사연과 소문의 집합지인 시장통으로서 와글와글한 소식을 수집하고 공유

시장동 예술난장 와글와글

● 사업개요

- 기간 : 2015년 4월 ~ 10월
- 장소 : 성호시장 일대
- 프로그램 구성
 - (1) 인근 주민 유입을 위한 프로그램
 - (2) 전통시장 예술 콘텐츠 개발을 위한 프로그램
 - (3) 소통을 위한 커뮤니티 사업

시장통 예술난장 와글와글



- 인근 주민 유입을 위한 프로그램

“시장통 3색 요리 경연대회”



- 컨셉 : 성호 시장에 있는 재료를 활용한 요리 경연 대회
- 장소 : 성호시장 빈 점포 간이 무대
- 내용 : 복불복 재료 추첨, 참가자들이 직접 장을 본 후 요리 경연, 시식 평가단 운영
- 시기 : 5월 봄 채소 / 7월 여름 육고기 / 9월 가을 생선



시장통 예술난장 와글와글



- 전통시장 예술 콘텐츠 개발을 위한 프로그램

“시장 + 예술”

- 목적 : 전통 저잣거리 문화, 시장 문화 재조명
- 내용 : 남사당 풍물위주의 전통재래시장 콘텐츠를 넘어서 새로운 시장 콘텐츠를 남기기 위한 시장통 예술난장 창작 워크숍
- 횟수 : 총 3회 워크숍 발표
1회당 최소 4개 콘텐츠 생산



시장통 예술난장 와글와글

- 소통을 위한 커뮤니티 프로그램

“시장통 깨알 우체통, 깨알 소리통”

- 컨셉 : 장터 소식지 배달 (우체통)

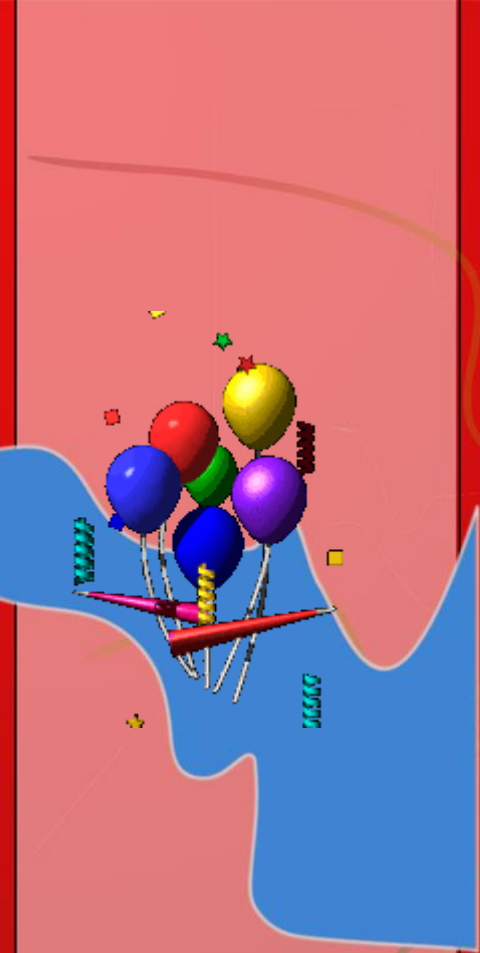
찾아가는 라디오 서비스 (소리통)

- 내용 : 프로젝트 사업 홍보, 시장 내 상가 소식 공유, 사연 접수, 신청곡 등

- 방법 : 상시 상인 사연 접수, 월1회 소식지 및 엽서, 소규모 보이는 라디오 프로그램 등을 진행

최종 발표회

- 컨셉 : 사업 종합 발표
- 시기 : 10월
- 장소 : 성호시장 주차장
- 내용: 진행된 사업보고 및 공유
시장 + 예술 콘텐츠 종합 발표



시장통 예술난장 와글와글

• 사업 추진일정

시 기	사 업 추 진	내 용
2015.04	협력단체 간담회, 세부추진계획 확정, 1차 우체통 사업진행	현장조사, 의견수렴, 계획 점검
2015.05	2차 우체통 사업 / 1차 요리경연대회 / 1차 시장 예술 콘텐츠 창작	4개 작품
2015.06	3차 우체통 사업진행	
2015.07	4차 우체통 사업 / 2차 경연대회 및 시장 예술 콘텐츠 창작 발표	4개 작품
2015.08	5차 우체통 사업진행	
2015.09	6차 우체통 사업 / 3차 경연대회 및 시장 예술 콘텐츠 창작발표	4개 작품
2015.10	최종발표회	
2015.11	정산, 결과보고	

시장동 예술난장 와글와글

• 협력단체 운영 계획

(1) 사전 세부 계획 논의

- 4월 초 진행

(2) 정기 회의 운영

- 격주 정기회의 운영, 참여단체간 합의를 통한 사업 진행
- 목적별 프로그램 총괄팀 구성, 회의 진행
(경영대회 총괄/ 창작워크숍 총괄/ 커뮤니티 총괄)

(3) 체계

- 회의1 : 주관단체 + 협력단체
- 회의2 : 프로그램 별 팀장 회의

시장동 예술난장 와글와글

- 사업 기대 효과

- (1) 다양한 시장 예술 콘텐츠 개발 및 작품화를 통한 참여 예술단체 창작 실험 독려
- (2) 인근 주민의 시장 유입 유도 및 시장에 대한 인식 개선