

# 사업계획서

## 1. 사업명

성남 탄천 등불 축제

## 2. 사업소개

(기획의도, 목적, 목표 등)

기획의도: 명절 가족과 함께 하는 놀이가 많이 간소화해지는 요즘, 여행을 떠나거나 각자 명절을 보내는 이들과, 핵가족은 점점 늘어가면서 명절을 외롭게 보내는 사람들이 많아지고 있다. 이에 따라, 가까운 사람들과 함께, 우리 이웃들과 함께 등불축제를 하면서 가족애와 함께하는 즐거움을 같이 느끼는 따뜻한 명절을 만들고 싶다.

목적: 축제 주변 초등학교, 근처 병원 환자들과 병간호로 힘들었을 간병인들, 그 외 소외계층, 일반 시민이 한 자리에 모여 쌀쌀해 지는 가을 따뜻하고 환한 등불축제를 관람하고 체험함으로써 따뜻한 인간애와 온정을 함께 하며 향토애를 갖자는 취지이다.

## 3. 사업개요

(기간, 장소, 주최, 주관, 내용일시)

기간: 2016. 04. 01~ 2016. 10. 31. (축제 기간은 2016. 09. 14~ 2016. 09. 18.)

장소: 아탑동, 아름마을 탄천 주변

주최: 마켓디자인 협동조합, 예총

주관: 마켓디자인 협동조합

내용일시: 2016. 09. 14~ 2016. 09. 18.

## 4. 사업 세부계획

(세부사업내용, 프로그램계획, 연출계획, 전시계획, 진행방법, 협력사업 내용, 주민참여방법 등)

※ 상생협력지원 단체는 프로그램계획과 협력단체 운영계획(참여내용, 예산배정 등)을 작성해야 함

스토리텔링:

탄천의역사와미래

과거수도한양의 교통요지였으며 병자호란의역사적배경을가진 고난의역사를 유유히 흐르는 탄천에 빚대어 역사적 재조명과 아울러 오늘 현대의 역경을 극복하고 새로운 미래를 설계하는 희망의 강이 될 수 있도록 하자

## 5. 사업 추진일정

(일정별 세부내용)

■ 초등학교 등불 제작 강의 2회: 2016. 04. 01~ 2016. 8. 30.

■ 준비: 4월 25일 1차 운영위원회 소집

5월 15일 2차 운영위원회 소집

- 실물작품제작 : 5월25일부터 8월30일까지
- 축제: 2016. 09. 14.~ 2016. 09. 18.
- 철수: 2016. 09. 19.
- 운영회 평가회의: 9월20일
- 결과보고서제출:10월이후~10월 31일

## 6. 사업 예상결과

1. 공연
2. 등불 관람 및 체험( 한지 초롱 등 만들기, 한지 등 띄우기)
3. 남한산성과 성남의 스토리텔링 이야기 듣기( 관광안내사 참여)
4. 팸플렛
5. 포스터

## 7. 사업 기대효과

1. 문화공연 즐기기
2. 한지 초롱 등 만들기로 작품 제작 과정 익히기.
3. 한지 등 띄우기로 명절의미 되새기기
3. 남한산성과 성남의 스토리텔링으로 애향심 갖기
4. 등불 판매 수익금으로 소외계층 기부

## 8. 홍보계획

(주요홍보전략 및 매체운영계획 : 언론, 인터넷, 현수막 등)

현수막 축제 주변 3개

포스터, 초등학교와 시청 게시판, 성남시청 홈페이지 게시판, 아람방송, 전통시장 입구 포스터, 팸플렛, SNS광고

## 9. 참가자 프로필 및 주요역할

(참가인원 수만큼 양식을 늘려서 작성해주세요)

총 인원		( 5 명), ( 100 %)		성남시		( 3 명), ( 60 %)		기타지역		( 2 명), ( 40 %)	
성명		서정화		휴대폰		E-mail		saeam111@naver.com			
주소		경기도 성남시 중원구 사성대로				주요직책 및 역할		이사장/ 전체 사업 책임 및 기획			
1		주요경력 및 문화예술전공분야		실내디자인 전공, 을지대학교 스포츠관광융합학과 석사 재학 중 의장기사 1급 자격증(한국인력관리공단) 24년 -패션그룹 형지 VMD (2005~2007) -새암디자인 대표(중소기업 및 소상공인 BI, 편집디자인)(1998~2001) -안전지대 (의류브랜드) VMD ( VM ) (1997~1998) -삼성물산 에스에스패션 VMD(1993~1996) 외, -리츠칼튼호텔 가구디자인 등 다수. 외, 별첨							

# 11. 총사업비 내역

사업비구분		소요예산 산출 근거	지원신청액	자부담액	합계금액
인건비	책임기획연구원	180,000*10회	1,500,000	300,000	1,800,000
	기획연구원	150,000*10회	1,250,000	250,000	1,500,000
	관광해설연구원	150,000*5일	600,000	150,000	750,000
	단체 교육 강사비	150,000*1시간*7회	1,000,000	200,000	1,200,000
제작비	한지등불 조형물	(2m*1m)500,000*10개	4,300,000	700,000	5,000,000
	물고기 조형물	20만*20개	1,500,000	500,000	2,000,000
	초롱등불 100개	20,000*100개	2,000,000		2,000,000
소 계					
홍보비	디자인 및 포스터 , 팜플렛	디자인비 10만, 1000원* 500매	500,000	100,000	600,000
	현수막	1개 5만* 4개	200,000		200,000
	현장 안내 싸인물	1식	200,000		200,000
	유니폼 티셔츠	20,000*5인	100,000		100,000
소 계					
임차비	천막	1일30000*2개*5일	300,000		300,000
	책상 및 의자	책상 의자 30조	100,000		100,000
	전기 배터리	1개 20000*4개*5일	400,000		400,000
	전선 및 잡자재	전선50m 소켓 전구	300,000		300,000
소 계					
진행비	축제 진행요원	80,000*3인*5일	1,200,000		1,200,000
	전시공간연출 작업실행비	100,000*4인*3시간	1,000,000	200,000	1,200,000
	행정 업무 관리	80,000*10일	800,000		800,000
소 계					
기타	운반비	300,000* 2회	600,000		600,000
	철거비	1식	500,000		500,000
	교통경비	20회*20인*왕복	400,000		400,000
	운영회의비	2회*100,000(식대 포함)	200,000		200,000
	운영 요원 식대	1식*5,000*5인*5일	125,000		125,000
	운영 관리 잡비	5% 이내	925,000	75,000	1,000,000
소 계			20,000,000	2,475,000	22,475,000
합 계					22,475,000
예시임으로 사업비 구분을 현장에 맞게 조정하여 작성하시기 바랍니다.					



# 주 관 단 체 소 개 서

1. 개 요	단체명 (대표자명)	마켓디자인협동조합					
	단체구분	<input type="checkbox"/> 사단법인 <input type="checkbox"/> 재단법인 <input type="checkbox"/> 상법인 <input type="checkbox"/> 사설·임의단체 <input type="checkbox"/> 문예진흥법(제7조)에 의한 <input type="checkbox"/> 전문예술법인 <input type="checkbox"/> 전문예술단체 <input checked="" type="checkbox"/> 사업자등록유형 : <input checked="" type="checkbox"/> 사업자등록증 <input type="checkbox"/> 고유번호증 <input type="checkbox"/> 해당사항 없음 <input type="checkbox"/> 자격에 따른 단체번호 :					
	단체목적	<input checked="" type="checkbox"/> 디자인 광고 교육 컨설팅					
	활동분야	<input type="checkbox"/> 문 학 <input type="checkbox"/> 시각예술 <input type="checkbox"/> 연극 <input type="checkbox"/> 무용 <input type="checkbox"/> 음악 <input type="checkbox"/> 전통예술 <input type="checkbox"/> 다원예술 <input checked="" type="checkbox"/> 문화일반 <input type="checkbox"/> 예술종합축제 <input type="checkbox"/> 기타( )					
2. 일반현황	단체 구성 인원	총( 7 )명 = 임원 ( 6 )명 + 직원·회원 ( 7 )명 + 등록회원 ( )명					
	연간예산규모 (개략적 평균)	총( )천원 = 예술활동경비 ( )천원 + 운영경비 ( )천원					
	예산 조달	연간 예산 규모(100%) = 자체 조달 ( )% + 외부 조달 ( )%					
3. 주요사업	2015 작년도: 교육:31,954,455원 컨설팅:27,518,000원						
4. 주요연혁	2014. 08. 19 마켓디자인협동조합 설립(6명) 2014. 08. 21 마켓디자인협동조합 창립총회 공고 2014. 08. 22 마켓디자인협동조합 정관작성 2014. 09. 05 협동조합 창립총회 개최(정관확정 및 임원선출 등) 2014. 10. 20 서정화 이사장 취임 2014. 11. 01 사업자등록증						
5. 활동실적 (가장 최근 실적부터 역순으로 기입)	기간(사업일시)	장소	주요 활동 내용	비고			
	2015.07.26.~2015.10.20.	청주북대가경시장	<input checked="" type="checkbox"/> 청주상공활성화재단 청주북대시장 점포VM 개선사업				
	2015.07.24.~2015.10.20.	성남시 전통시장	<input checked="" type="checkbox"/> 성남상공활성화재단 모범점포지원육성사업				
	2015.05.20.~2015.08.10.	세종시 부강전통시장	<input checked="" type="checkbox"/> 소상공인시장진흥공단 세종부강시장 점포 대학 운영				
	2015.05.10.~2015.08.18.	안산시 안산시민전통시장	<input checked="" type="checkbox"/> 소상공인시장진흥공단 안산시민시장 점포 대학 운영				
	2014.11.10.~2015.01.10.	성남시 성남시 전통시장	<input checked="" type="checkbox"/> 성남상공활성화재단 모범점포지원육성사업				
	6. 최근 3년간 지원금 수혜실적	년도	사업명	지원금명칭	지원금액		
	2016	없음					
7. 단체구성원	연번	성명	주소	휴대폰	E-mail	전공·경력	직업
	1	서정화	(				
	2	이영실					
	3	김기평					
	4	노희정					
	5	최서예					
	6	류지호					
	7	이중렬					

※ 필요한 경우 칸을 넓혀 작성해주시기 바랍니다.