

2025년도 경영목표 및 운영계획



재단법인 성남문화재단

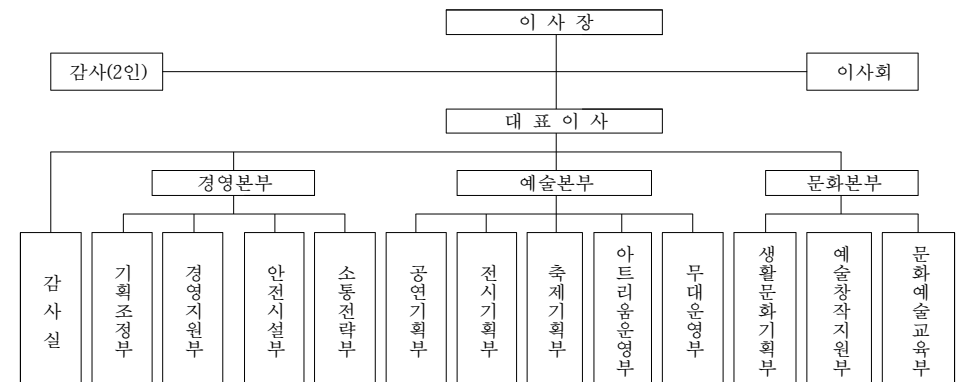
I 2025년 경영목표 및 중점과제

미션	문화와 예술로 연결된 창의사회 만들기		
비전	공감과 협력으로 연결된 사회		
핵심가치	창의	공감	혁신
2025 경영목표	공감과 협력을 통한 창조적 변화		
2025 중점과제	문화재단 브랜드 가치 제고	문화예술 가치 및 공감대 확산	지속 가능한 혁신경영
	1. 도시 대표 문화브랜드 개발 2. 문화예술 대표 콘텐츠 육성	3. 시민 문화누림 기회 확대 4. 문화예술 다양성 증진 5. 공감과 협력의 소통 강화	6. 조직 경쟁력 강화 7. 안전관리 강화 및 시설운영 최적화 8. 고객중심 서비스 강화

II 조직 · 인력 · 기능

□ 조직 : 1실 3본부 12부

(2025. 1. 1. 현재)



□ 인력 : 정원 177명 / 현원 159명(일반직 119/115, 공무원 58/44)

구분	계	감사실	기획조정부	경영지원부	안전시설부	소통전략부	공연기획부	전시기획부	축제기획부	아트리움운영부	무대운영부	생활문화기획부	예술창작지원부	문화예술교육부
계	159	1	9	15	20	7	16	8	5	11	30	16	5	16
일반직	115	1	7	11	9	7	11	4	3	10	28	10	5	9
공무직	44	0	2	4	11	0	5	4	2	1	2	6	0	7

□ 주요기능

부서명	주요업무
감사실	• 감사 및 윤리경영, 송무
경영본부	기 획 조 정 부 • 조직 및 정원관리, 예산, 기관평가·성과평가 • 이사회, 규정 정비, 제안제도
	경 영 지 원 부 • 직원임용 및 인사관리, 직원평가, 복무, 노무, 교육훈련 • 회계, 결산, 공사·용역·물품 계약, 후생복지 및 민원업무, IT, 전산장비 운영
	안 전 시 설 부 • 시설, 미화, 경비 용역 관리, 안전사고 예방 및 재해대처 • 각종 시설물 설치공사 설계, 감독 및 시행 • 주차장 운영 및 관리, 회의실, 임대사업(직영카페 포함)
	소 통 전 략 부 • 언론 등 대외홍보, 재단 간행물 제작, CI·BI 관리 • 홈페이지 운영, 사회공헌 사업 계획 및 관리, 기록물 관리
예술본부	공 연 기 획 부 • 기획공연 및 제작, 복합장르물 기획 및 야외공연 활성화 • 공연장 대관 및 운영, 하우스매니저 운영 • 관람지원시설 및 후원회, 자원봉사자 관리 및 운영
	전 시 기 획 부 • 기획전시 및 홍보, 미술관 운영 및 대관 • 소장품 관리 및 운영
	축 제 기 획 부 • 축제 계획 수립 및 시행
	아 트 리 움 운 영 부 • 성남아트리움 운영 및 시설관리 • 기획공연, 공연장 대관 및 운영, 무대 운영
	무 대 운 영 부 • 기획·대관공연 무대운영 및 안전관리 • 백스테이지 투어 업무, 야외공연장 운영
문화본부	생활문화기획부 • 생활문화 정책개발 및 조사연구, 프로그램 개발 • 시민문화예술진흥사업 시행 • 생활문화공간 및 위례 스토리박스 운영 및 관리 • 성남미디어센터 기획 및 운영 • 문화관련 미디어 콘텐츠 개발·발굴
	예술창작지원부 • 예술 정책개발 및 조사연구 • 지역문화예술활동 종합지원 기획 및 운영 • 예술창작활동지원, 공공예술활성화, 창작소 운영 및 관리
	문화예술교육부 • 문화예술교육 정책개발 및 조사연구 • 문화예술 교육사업 시행 • 아카데미·성남문화예술교육센터 운영 및 시설관리 • 문화예술 교육 네트워크 구축 • 세계악기전서관, 악기도서관 운영

Ⅲ 주요 업무

[감사실]

- 2025년 감사 운영
 - 공정하고 투명한 감사운업을 통한 청렴한 문화재단 조성
 - 불합리한 제도 및 관행 개선을 통한 지속가능 혁신경영 추구
 - 사업 전반에 관한 효율적인 컨설팅 감사 추진으로 문제발생 사전 예방

[경영본부]

- 성남문화재단 고객만족도[잠재고객] 조사
 - 공감과 협력으로 연결된 사회를 지향하는 시민경험 중심 운영을 위해 고객경험 관리 경영전략의 기반이 되는 잠재고객 데이터를 조사함으로써 20주년을 맞는 아트센터와 문화재단 중단기 전략의 기초자료를 확보
- 직원 교육 훈련
 - 전직원 대상 기본소양 함양 및 직무별 핵심역량을 강화하고 자발적인 교육 참여를 증대하여 변화와 창의적 혁신을 주도하는 인재를 육성하고자 함
- 네이버 클라우드 임차 및 운영 유지관리
 - 2018년 공공기관용 네이버 클라우드로 이전하여 운영 중인 웹 서비스를 지속적으로 운영 및 유지관리
- 성남문화재단 정보화 인프라 개선 사업
 - 기술지원이 만료되고 노후화되어 장애가 빈번하게 발생하는 네트워크 스위치와 백업테이프 장비 교체를 통해 정보보안 강화
- 성남아트센터 시설개선 공사
 - 노후 시설물 개선을 통한 안전사고 및 중대재해 예방
 - 성남아트센터 노후화 및 공연, 전시 트렌드 변화에 대응하기 위한 시설개선 중장기 계획 수립
- 언론 등 대외홍보
 - 언론 및 온오프라인 채널을 활용한 시민 공감 홍보 추진
 - 지역사회, 언론 등 다양한 대외협력을 통한 홍보 네트워크 강화
 - 공감과 협력의 소통 홍보로 문화예술 가치 및 공감대 확산

[예술본부]

○ 뮤직 페스타

- 가정의 달 5월, 성남 시민이 가족과 함께 할 수 있는 여가 친화 문화 활동 활성화 콘텐츠 제공
- 성남 본도심 시민들을 대상으로 야외 무료 콘서트를 개최하여, 시민 문화향유 기회 확대 및 지역 문화격차 해소에 기여

○ 오페라 공연

- 최고 공연예술 종합 콘텐츠인 오페라 공연을 통해 ‘오페라하우스’ 공연장 정체성을 확립하고 성남아트센터 공연장을 활성화함

○ 성남 장애인예술인 그룹전

- 장애인 작가들이 창작활동에 집중할 수 있는 환경을 제공하고, 이를 통해 문화적 다양성 확대 및 사회적 편견 해소

○ 화제작 시리즈

- 다양한 장르의 우수 공연을 성남아트리움에 유치하여, 지역 시민들이 근거리에서 양질의 공연을 접할 수 있도록 함

○ 2025 성남 페스티벌

- 「첨단과 혁신의 성남」의 성남 비전을 확고히 하며, 융복합 예술축제와 AI 첨단 기술이 확장된 창의적 융복합 도시사업 추진
- 휴식과 즐길거의 도시환경 및 문화가 숨 쉬는 도시환경 조성을 위한 지속가능한 도시 대표 문화 브랜드 개발 · 추진

○ 화제의 공연

- 성남아트센터 개관 20주년 기념, 세계적으로 저명한 예술가 및 단체의 국내 단독 공연

○ 유명 연주자 초청 공연

- 성남아트센터 개관 20주년 기념, 세계 무대에서 활동하는 최정상 연주자의 공연 유치를 통한 성남아트센터 활성화

○ 성남미래교육

- 성남미래교육 문화예술프로그램을 진행하여, 청소년들의 여가 친화 문화 활성화와 더불어 성남시 기초 예술 교육과 창의적 인재 양성에 기여

○ 성남의 얼굴전

- 지역 예술인이 참여하는 미술관 대표전시로 지역 미술문화 발전 및 시민과의 공감과 소통의 장 형성에 기여하고자 함

○ 성남작가조명전

- 지역의 역량있는 청년 작가 발굴 및 지역 미술계 중추적인 역할을 수행중인 중진 작가를 재조명하는 전시를 통해 지역 작가의 창작 활동과 성장을 지원하며 작가에 대한 인지도를 높이고, 지역 미술문화 발전에 기여하고자 함

○ 아트리움 클래식 시리즈

- 다양한 장르의 클래식 공연으로 시민들의 문화 수요 반영 및 문화 욕구 충족에 기여

○ 뮤지컬 셀렉션

- 뮤지컬을 사랑하고 뮤지컬 배우를 꿈꾸는 성남 시민 대상 진로 탐색, 재능 발굴 뮤지컬 캠프로 다양한 계층의 공연문화 체험 확대

○ 성남아트리움 CCTV 보완공사

- 공연장을 이용하는 내외부 고객들이 안전한 공간에서 문화생활을 영위하기 위한 환경을 구축하고자 CCTV 보완공사를 하고자 함

○ 2025년 성남아트센터 무대정기점검 계획

- 성남아트센터 3개 공연장(오페라하우스, 콘서트홀, 앙상블시어터) 무대운영 시스템의 정기 점검(매년)과 유지보수로 보다 안정적이고 효율적인 공연장 운영 여건을 마련하고자 함

○ LED SPOT Moving Light 구매

- 현대 공연예술의 발전 방향에 적합한 성능이 우수한 조명기기를 구축하여 창의적인 예술활동 활성화에 기여하고자 함
- 친환경 · 고효율의 LED SPOT Moving Light로 교체, 공연사고를 예방하여 안정적인 공연장 운영 기반을 마련

○ LED WASH Moving Light 구매

- 현대 공연예술의 발전 방향에 적합한 성능이 우수한 조명기기를 구축하여 창의적인 예술활동 활성화에 기여하고자 함
- 친환경 · 고효율의 LED WASH Moving Light로 교체, 공연사고를 예방하여 안정적인 공연장 운영 기반을 마련

[문화본부]

- 예술·기술융합 프로젝트 지원사업
 - 첨단도시라는 지역 특성을 반영한 성남지역 특화 콘텐츠 창작 활성화
 - 예술과 기술 융합 프로젝트를 통한 신진예술가 발굴 및 성장 지원
- 성남시민 미디어 크리에이터 양성 및 지원사업
 - 시민 스스로 창의적 미디어 생산자로 성장할 수 있도록 체계적인 교육 제공
 - 인공지능(AI), 가상현실(VR), 미디어아트 등 기술과 예술이 결합한 창작 프로그램(Art&Tech)을 개발·지원하여 4차 산업 인력 양성
- 문화예술 꿈나무 육성지원
 - 성남의 어린이(유아)와 청소년이 대상 맞춤형 교육 및 융합예술 교육을 통해 성남의 미래를 이끌어 갈 창의인재로 성장할 수 있도록 함
 - 성남교육지원청, 관내 학교, 어린이집, 유치원 등과 협력하여 미래지향적인 창의협력 네트워크 구축과 운영으로 창의적인 예술교육 실천
- 생활문화동호회 지원
 - 휴식과 즐길거의 도시환경 조성을 위한 시민 여가 친화 문화예술 활동 활성화
- 문화공간+ 운영
 - 주민 생활권과 연계한 문화예술 교육, 체험 및 향유공간 운영을 통해 시민 생활 문화 향유 증진
- 성남미디어센터 운영 및 사업
 - 성남 시민의 미디어문화 향유·교육·제작을 위한 거점 공간으로서 미디어 전문 시설 및 장비 운영
 - 생애주기별, 수준별, 대상별 미디어교육 프로그램 개발 및 운영을 통한 계층 맞춤 프로그램 확대
- 위례 스토리박스
 - 문화예술을 매개로 성남과 위례 시민의 삶의 질과 문화복지 향상
 - 지역문화공동체 회복과 시민 간 유기적 관계 형성
 - 시민, 예술가(단체)의 자발적 참여프로그램을 기획·운영을 통한 사회연계 예술 활동 활성화 및 시민 경험 중심 운영
 - 시민의 문화 욕구 충족 및 삶의 질 향상을 통한 민간 주도형 복합문화공간 구현
- 성남예술인 예술창작활동 지원사업
 - 성남지역예술인 예술창작활동의 다양한 장르별, 계층별 지원을 통해 지역예술인 창작활동 활성화와 발전에 기여
- 청년예술활동 지원사업
 - 청년예술가 발굴 및 창작활동 지원으로 지역 청년예술가 성장 기회 제공
- 성남예술인 창작공간 지원사업
 - 성남예술인 및 단체의 창작활동에 필요한 공간(작업실, 연습실, 공연장, 전시장)에 대한 지원을 통해 안정적 창작 환경 제공 및 창작활동 활성화
 - 예술인 복지증진, 시민의 문화 향유 기회 확대 및 문화예술 진흥
- 성남문화예술교육센터 사업 운영
 - 지역 문화예술교육 거점(플랫폼) 기반의 교육대상 맞춤형 문화예술교육 정책과 사업의 기획, 운영
 - 예술 장르간 융합 및 기술과 예술이 융합하는 창의적인 교육 프로그램의 개발과 운영을 통해 시민의 창의성을 함양하고 미래 창의인재 육성
 - 2025년은 기존 문화예술교육 사업의 재구조화 및 효율화를 통해 성남문화예술 교육센터가 지속가능할 수 있는 혁신경영 방안 모색
- 아카데미 운영
 - 성남아트센터 아카데미의 예술성, 전문성, 차별성을 토대로 다양한 문화예술 교육프로그램 개발 및 운영
 - 다양한 예술장르 간 융합 교육 프로그램의 개발과 운영을 통해 시민의 창의성을 함양시키고 창의도시 성남 조성에 기여
 - 문화예술교육을 통한 성남아트센터 신규고객 개발 및 공간 활성화

IV 예산현황

□ 세입

(단위 : 천원)

내역		2025년	2024년	증감액	증감률
합계		38,988,299	37,693,440	1,294,859	3.4%
의존사업수입	소계	32,425,671	31,147,810	1,277,861	4.1%
	일반출연금	31,565,775	30,305,909	1,259,866	4.2%
	대행사업비	759,896	741,901	17,995	2.4%
	국도비지원	100,000	100,000	0	0%
재단사업수입		4,489,489	4,558,660	△ 69,171	△ 1.5%
전년도이월금		2,073,139	1,986,970	86,169	4.3%

□ 세출

(단위 : 천원)

내역		2025년	2024년	증감액	증감률
합계		38,988,299	37,693,440	1,294,859	3.4%
행정운영경비	소계	15,921,989	15,632,510	289,479	1.9%
	인력운영	12,327,749	12,012,889	314,860	2.6%
	재단운영	3,594,240	3,619,621	△ 25,381	△ 0.7%
정책사업경비	소계	22,206,414	21,219,029	987,385	4.7%
	감사실	26,484	26,964	△ 480	△ 1.8%
	경영본부	6,966,275	6,265,029	701,246	11.2%
	예술본부	11,345,800	10,071,517	1,274,283	12.7%
	문화본부	3,813,355	4,579,409	△ 766,054	△ 16.7%
	아트센터 개관 20주년	54,500	276,110	△ 221,610	△ 80.3%
야외공연장운영		759,896	741,901	17,995	2.4%
예비비운영		100,000	100,000	0	0%